



Informieren Sie sich rechtzeitig über den Ausbildungsberuf **Fachangestellte / Fachangestellter für Markt- und Sozialforschung**.

Beim Branchenverband

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.
www.adm-ev.de



Fachangestellte / Fachangestellter für Markt- und Sozialforschung

Interessant & anspruchsvoll

Ausbildung durch Praxiserfahrung

- bei Markt- und Sozialforschungsinstituten
- bei Unternehmen mit eigener Marktforschungsabteilung
- bei Media-Agenturen
- bei Einrichtungen der Wirtschafts- und Sozialforschung

Know-how durch begleitende Berufsschulen

in Berlin	Oberstufenzentrum Handel 1
in Hamburg	Berufliche Medienschule Hamburg
in Düsseldorf	Max-Weber-Berufskolleg
in Köln	Joseph-DuMont-Berufskolleg
Frankfurt a.M.	Stauffenbergsschule
in Nürnberg	Städtische Berufsschule 4 Nürnberg

Der Unterricht findet in Blockform oder wöchentlich an festgelegten Tagen statt.

Bei längerer Anreise ist auf Wunsch eine Unterbringung in einem Wohnheim möglich – Informationen dazu erhalten Sie bei Ihrer Berufsschule.

Bei den ausbildenden Berufsschulen

Berlin	www.oszhandel.de
Hamburg	www.medienschule-hamburg-wandsbek.de
Düsseldorf	www.max-weber-berufskolleg.de
Köln	www.jdbk.de
Frankfurt a.M.	www.stauffenbergsschule-frankfurt.de
Nürnberg	www.b4.nuernberg.de

Bei der Bundesagentur für Arbeit

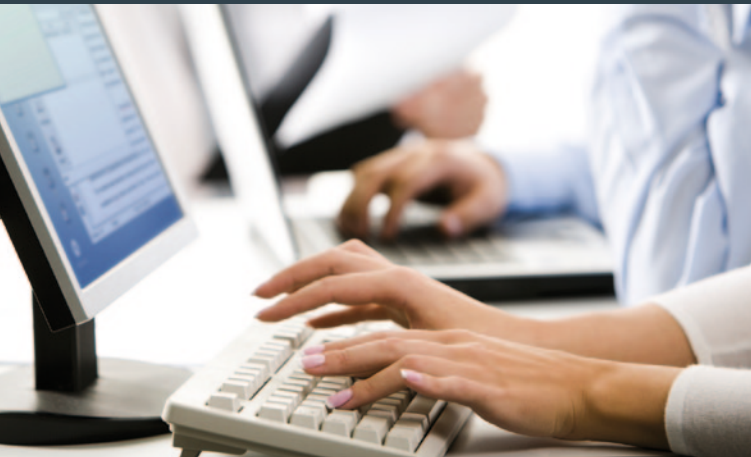
www.berufenet.arbeitsagentur.de/berufe

Ausbildungsbetriebe finden Sie über:

- Ihre örtliche Industrie- und Handelskammer (IHK)
- die Bundesagentur für Arbeit
- Ihre regionale Tageszeitung
- den ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.



Eine duale Ausbildung
im Unternehmen
und in der Berufsschule



Für viele Unternehmen, Verwaltungen oder politische Parteien ist es wichtig, zu wissen, was die Menschen bewegt – was sie beispielsweise am liebsten in ihrer Freizeit tun, wie beliebt eine bestimmte Marke ist oder welches Auto bei 18-25-jährigen am begehrtesten ist.

Gestalten Sie die Zukunft mit!

Als Markt- und Sozialforscher können Sie diese Fragen beantworten – durch Marktstudien und Untersuchungen.

- Sie beobachten die Entwicklungen der Wirtschaft und Gesellschaft.
- Sie befragen unterschiedliche Personengruppen zu bestimmten Themen.
- Sie werten die Informationen aus, bereiten die Daten auf und präsentieren die Ergebnisse Ihrem Kunden.
- Auf Wunsch geben Sie auch Handlungsempfehlungen.

Auf Basis Ihrer Ergebnisse entstehen verbesserte Produkte, hilfreichere Dienstleistungen oder bürger-nähere Politik.

Die Hauptarbeitsgebiete

- Sie wirken bei der Organisation und Durchführung von Marktforschungsprojekten mit.
- Sie recherchieren Daten und werten sie aus.
- Sie entwickeln Fragebögen.
- Sie organisieren den Einsatz der Interviewer.
- Sie werten Marktforschungsprojekte aus.
- Sie bereiten die Ergebnisse der Umfragen in Grafiken und Statistiken auf und bereiten die Präsentationen vor.

Lehrplan und Ausbildungsordnung

Alle wichtigen Informationen finden Sie auf der Internetseite des Branchenverbandes ADM www.adm-ev.de

Karriere-Optionen durch Spezialisierung

- in der Datenauswertung
- in der Interviewersteuerung
- in der Fragebogenprogrammierung

Voraussetzung für Ihre Ausbildung ist das Abitur, die Fachhochschulreife oder ein sehr guter Real-schulabschluss.

Ihre Stärken

- Sie verfügen über gute Deutsch-, Englisch und Mathematikkenntnisse.
- Sie arbeiten gerne am Computer – mit Word und Excel.
- Sie interessieren sich für wirtschaftliche und psychologische Zusammenhänge.
- Sie arbeiten gerne eigenverantwortlich.

Zeitlicher Ablauf

Ihre Ausbildung dauert 3 Jahre – kann aber je nach Vorbildung auf 2,5 oder 2 Jahre gekürzt werden.

Sie erfolgt abwechselnd im Unternehmen und in der Berufsschule.

Eine Zwischenprüfung erfolgt etwa in der Mitte der Ausbildung, die Abschlussprüfung am Ende durch die Industrie- und Handelskammer (IHK).