

Liebe Leserinnen
und Leser,



ist Gundlach ein fairer, verlässlicher Partner, der sich um Mieter und Wohnungen kümmert? Sind Sie mit uns zufrieden? Das ist uns wichtig, – so dass wir Sie regelmäßig danach befragen. Zuletzt Ende letzten Jahres.

Das Institut IMUG hat jetzt seine Ergebnisse vorgelegt, die wir mit unseren Mitarbeitern besprochen haben. Unser Ziel: Ihre Zufriedenheit. Erste Ergebnisse: nebenstehend.

Gundlach und seine Gesellschafter fördern die Kultur, zuletzt mit der Stiftung des Gundlach-Musikpreises für besonders begabte Studenten der Hochschule für Musik und Theater. Drei junge Künstler wurden von einer Jury ausgewählt und freuen sich über ein zweijähriges Stipendium plus freie Wohnung in einem Gundlachhaus, das für diese Zwecke besonders ausgebaut wurde, – einschließlich eines schallsicheren Musik-Übe-Raums.

Und jetzt mit »Gianni Schicchi«, der Puccini-Oper im Konzertsaal der Musikhochschule, zu dem Gundlach eingeladen hatte. Hochklassig und amüsant: angewandte Kunstförderung bei Gundlach, – ein schöner Abend auch für unsere Mieter.

Einfamilienhäuser zur Miete? Finden Sie das interessant? Auf dem Kronsberg wollen wir jetzt unser Angebot verdoppeln. – Umgebung, Schulen, Kindergarten, Einkaufen: Der Kronsberg ist ein Vorzeige-Standort aus der Expo-Zeit mit allen neuzeitlichen Vorzügen. Und die U-Bahn braucht nur 20 Minuten zum Kröpcke.

Gundlachs Neubau-Objekte, in Langenhagen Zentrum, an der Hildesheimer Straße und auf dem Kronsberg. Über 100 neue Wohnungen. Ist etwas Interessantes dabei für Sie? Oder für Ihre Bekannten? Denken Sie an unsere schöne Mieter-Vermittlungsprämie!

Es grüßt Sie in guter Nachbarschaft

Wolf Berthold,
Geschäftsführer der Gundlach-Firmengruppe



Gundlach Mietermonitor 2005 Gesamtzufriedenheit und Image

Wie nehmen Mieter ihr Wohnungsunternehmen wahr? Wie wohl fühlen sie sich in ihrer Wohnung und ihrem Wohnumfeld? Wie zufrieden sind sie mit der Betreuung durch die Mitarbeiter? Fragen, die in den letzten Jahren immer wichtiger geworden sind. Um objektive Antworten bemüht, hat das Gundlach Wohnungsunternehmen durch die Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH (imug) im Jahr 2005 zum zweiten Mal in einem aussagefähigen Stichprobenverfahren seine Mieter nach ihrer Zufriedenheit befragen lassen.

In diesem ersten Teil werden die Gesamtzufriedenheit und das Image von Gundlach vorgestellt.

Mit Gundlach insgesamt sind, wie bereits im Mietermonitor 2002, durchschnittlich über zwei Drittel (76%) der Mieter zufrieden. 17% vergeben sogar die Note »Eins«.

Bei 86% entspricht das Wohnen den persönlichen Erwartungen, 82% würden wieder in eine Gundlach-Wohnung ziehen. Für 28% (2002 = 28%) ist ein Umzug ziemlich unwahrscheinlich, und ganz sicher wollen 50% (2002 = 24%) der Befragten bei Gundlach wohnen bleiben.

63% der Mieter wohnen bereits länger als fünf Jahre bei Gundlach und von diesen wiederum sind mehr als die Hälfte schon länger als 20 Jahre treue Kunden.

Mit Gundlach verbinden 91% der Mieter ein positives Bild. Eher moderat werden das soziale (56%) und ökologische (58%) Engagement wahrgenommen. Die meisten Nennungen der Mieter zu Gundlachs Image entfielen auf Seriosität (92%), Zuverlässigkeit (89%) und Qualität (85%), gefolgt von Ehrlichkeit (84%) und Vertrauenswürdigkeit (83%).

Frische Farbe fürs Foyer

Ein eleganter neuer Empfangstresen, viel Licht, frische Blumen und ein freundliches Lächeln empfangen den Besucher im Foyer

des Gundlach-Bürohauses. Mit der turnusmäßig fälligen Renovierung erhielt der Raum eine moderne, schlicht-angenehme Gestaltung.





Das Team des Wohnungsunternehmens mit Trainerin Birgitt Pollmann (rechts)

Training: Kommunikation will gelernt sein!

»Kommunikation kann man als gelungen bezeichnen, wenn sich alle an ihr Beteiligten gegenseitig verstanden fühlen«. Mit diesem Kernsatz eröffnete Birgitt Pollmann, Trainerin der imug-Beratungsgesellschaft, das Kommunikationstraining für das Team des Woh-

nungsunternehmens. Das nötige Know-how für gute Kundengespräche vermittelte sie in einem ganztägigen Seminar im Mai 2006 im Werkhof Hannover. Ein kooperativer Gesprächsstil sei die beste Form, um gemeinsam mit dem Kunden gegenseitiges Verständnis

und optimale Lösungen zu finden, erklärte Pollmann.

Mit regelmäßiger Fortbildung gewährleistet Gundlach die hohe Kompetenz seiner Mitarbeiter und eine zufriedenstellende Kundenbetreuung.



Gundlach Mietermonitor 2005

Gute Noten für Gundlachs Hausmeister

Der Mietermonitor 2005 gibt Auskunft über die Zufriedenheit der Mieter mit Gundlach. Dieser zweite Teil setzt die Ergebnisse aus Gundlach Nachbarn Heft 9 fort.

87% der Gundlach-Mieter bewerten Gundlachs Hausmeister positiv. Für ihre Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, die Qualität ihrer Arbeit und ihre Bereitschaft, sich zu kümmern, gaben 17% die Note »1« und 43% die Note »2«.



Einbruchsicherheit

Ausführliche und kostenlose Beratung über technische Sicherungsmöglichkeiten für Ihre Wohnung oder Ihr Haus erhalten Sie auch von Dieter Vieselmeier und Jürgen Köhn bei der Technischen Beratung im Landeskriminalamt Niedersachsen, Marienstraße 34-36, 30171 Hannover, Telefon 0511/ 109 -15 03

Die Qualität ihrer Wohnung sehen 89% der Mieter positiv, eine Steigerung um 6% zum Mietermonitor 2002. Zufrieden mit Eingang, Treppenhaus, Garten, Grünflächen, Ruhe und Sauberkeit sind 90% (2002 = 81%).

Die Nachbarschaft beurteilen 88% positiv (2002 = 81%), insbesondere die Freundlichkeit erhielt von 25% ein »sehr gut« und von 49% ein »gut«. Die Zufriedenheit mit dem Wohnumfeld ist zum Mietermonitor 2002 um 14% auf 90% gestiegen.

Die Kontakte zu den Mitarbeitern in Gundlachs Bürohaus beurteilen 84% positiv; 24% geben eine »1« und 46% eine »2«.

Von 93% der Leserschaft wird Gundlachs Mieterzeitschrift Gundlach Nachbarn sehr geschätzt, insbesondere deren Informationsgehalt, Schreibstil und Gestaltung.

Diese Ergebnisse sind im Hause Gundlach Grund zu Freude – und Ansporn für die Zukunft.

Gundlach-Ausbildung Wieder zwei haben begonnen

Als traditioneller Ausbildungsbetrieb im Bau- und Immobiliengewerbe hat Gundlach auch dieses Jahr wieder zwei Auszubildende eingestellt. In ihrer dreijährigen Ausbildung zur Immobilienkauffrau und zum Immobilienkaufmann durchlaufen sie alle Unternehmens-teile.



Nadine Brand
Jahrgang '84
Ausbildungsbeginn: August 2006
Hobbys: Handball und Lesen



Daniel Süßenbach
Jahrgang '85
Ausbildungsbeginn: August 2006
Hobby: Sport