

Auszug aus: Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft (imug): Unternehmenstest. Neue Herausforderungen für das Management der sozialen und ökologischen Verantwortung. Vahlen Verlag, München 1997, S. 229-230)

Im März 1996 wurde in New York die „Global Partners Working Group“ gegründet, der die folgenden Organisationen angehören: Asahi Shimbun Cultural Foundation (Japan), EIRIS (Großbritannien), Centre Info (Schweiz), Ethibel (Belgien), CEP (USA) und imug (Deutschland). Weitere Organisationen aus anderen europäischen und asiatischen Ländern nahmen als Beobachter teil und haben inzwischen Interesse an einer Mitgliedschaft bekundet.

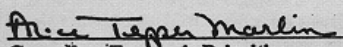
Global Partners Mission Statement

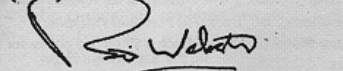
The Global Partners Working Group is a network of organizations from around the world that conduct research on corporate social and environmental responsibility.

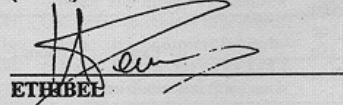
The mission of the Global Partners Working Group is to explore methods of sharing research on international corporate policies and practices in a rapidly expanding worldwide business environment, and to consider ways to make information about corporate social and environmental performance more readily accessible.

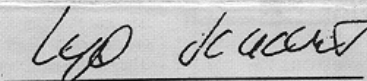
Research from Global Partners Working Group participants both enhances incentives for corporate social responsibility and enables the public, investment community, and business community to harness their economic power to effect positive change.

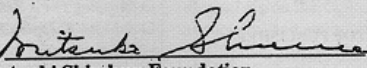
The goals are to share information on international corporate social responsibility research priorities, examine research methods, and facilitate the exchange and dissemination of information.


Council on Economic Priorities
(CEP)


Ethical Investment Research Service
(EIRIS)


ETHBEE


Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft
(IMUG)


Asahi Shimbun Foundation


Swiss Info Center/Centre Info Suisse

Abb. 49: Global Partners Mission Statement;
Quelle: Council on Economic Priorities (CEP) 1996, S.3

In einem grundlegenden „Mission Statement“ (vgl. Abb. 49) wurde von den Partnern vereinbart, in einen regelmäßigen Erfahrungsaustausch über Forschungsmethoden und Veröffentlichungskonzepte zu treten und den internationalen Informationsaustausch zu intensivieren. In ersten Pilotprojekten sollen ferner die Möglichkeit der Bewertung von international agierenden Unternehmen näher untersucht und Lösungen für die Probleme gesucht werden, die aufgrund der Unterschiede zwischen den bisher verwendeten Erhebungsmethoden, Bewertungssystemen und Veröffentlichungskonzepten bestehen. Eine Auswertung und Fortschreibung der gemeinsamen Projektarbeit auf jährlichen gemeinsamen Konferenzen ist geplant.