



Wir suchen ab **Februar 2018** für unser Telefonstudio eine Vollzeit-Unterstützung bei der

Betreuung unserer Interviewer/innen

Im Arbeitsbereich imug | Marktforschung führen wir für unsere Auftraggeber telefonische Befragungen mit vielfältigen Themenschwerpunkten durch. Unser Telefonstudio verfügt über insgesamt 36 Plätze mit hochwertiger technischer Ausstattung und einem Pool von ca. 100 Interviewer/innen.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einem hochmotivierten Team. Es erwartet Sie im imug eine offene und freundliche Arbeitsatmosphäre.

Aufgaben:

- ▶ Betreuung und Coaching unserer Interviewer/innen im Alltagsgeschäft (Supervision, Feedbacks zur Arbeitsleistung, Schulungen, Projekteinweisungen)
- ▶ Stichprobenhaftes Monitoring der laufenden Interviews auf Basis unserer Qualitätsvorgaben und anerkannten Standards
- ▶ Einsatz- und Terminplanung der Interviewer/innen
- ▶ Ansprechpartner/in für unsere Interviewer/innen in den Kernzeiten unserer Privatkundenstudien (täglich von 15 bis 20 Uhr)
- ▶ Effiziente Feldsteuerung der Projekte Hand in Hand mit unseren Projektleitern
- ▶ Unterstützung bei der Stichprobenaufbereitung und -verwaltung

Anforderungsprofil:

- ▶ Starke Persönlichkeit mit gutem Durchsetzungsvermögen und hoher Sozialkompetenz
- ▶ Didaktische Fähigkeiten zur Formulierung klarer und überzeugender Botschaften, positives Feedbackverhalten
- ▶ Hohe Ansprüche an Effizienz und Qualität
- ▶ Gute PC-Kenntnisse und die Bereitschaft, sich in neue Programme einzuarbeiten
- ▶ Rasche Auffassungsgabe, ausgeprägte Eigeninitiative, aber auch Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, ein hohes Engagement, Aufgeschlossenheit und Kommunikationsfreude werden vorausgesetzt
- ▶ Idealerweise eigene Erfahrungen als Interviewer/in, Erfahrungen in vergleichbarer Position (auch Callcenter)
- ▶ Quereinsteiger/innen sind willkommen!

Die imug Beratungsgesellschaft ...

ist ein hochqualifiziertes und sich dynamisch entwickelndes Forschungs- und Beratungsinstitut. In unseren nach Din ISO 9001 und 20252 zertifizierten Marktforschungsprojekten unterstützen wir renommierte Kunden mit dem gesamten Spektrum der quantitativen und qualitativen Methoden. Unser Themenspektrum reicht von Kundenzufriedenheitsstudien und Servicequalitätsmarktforschung bis hin zur

Grundlagenforschung im Bereich Nachhaltigen Konsums. In unserem eigenen Telefonstudio, mit unserem Online-Marktforschungstool, in Gruppendiskussionen oder in Experteninterviews erheben wir die Daten, die wir aufarbeiten, auswerten und interpretieren. Die Begleitung unserer Kunden in der Umsetzung unserer Handlungsempfehlungen rundet unser Angebot ab.

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung per Email an:

Ulrike Niedergesäß
fon: 0511 121 96 14
mail: niedergesaess@imug.de

imug GmbH
Postkamp 14 a
30159 Hannover

Weitere Informationen über die imug Beratungsgesellschaft erhalten Sie unter: www.imug.de