

## Service-Werkstatt



Der persönliche Kontakt zur Kundin und zum Kunden wird heute als Instrument verstanden, das den Unterschied machen kann. In Zeiten geöffneter Märkte und regen öffentlichen Interesses sind gerade Energieversorger daran interessiert, sich mit aktivem Service positiv zu positionieren.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundenservice sind das „Gesicht“ des Unternehmens – und damit die ersten Ansprechpartner.

Das Handwerkszeug für diese Kundenkommunikation nehmen wir in unserer Werkstatt in den Blick. Ganz praxisnah und handfest.

---

### Ihr Bedarf

- ▶ Exzellente Qualität im Kundenservice sicherstellen
- ▶ Kommunikative Standards vermitteln oder auffrischen
- ▶ Beratungsschwerpunkte einheitlich und erfolgreich einsetzen
- ▶ Mit herausragender Kundenbetreuung den Unterschied am Markt machen
- ▶ Kundinnen und Kunden begeistern

### Unsere Lösung

- ▶ Maßgeschneiderte Trainings für unterschiedlichste Unternehmensbereiche
- ▶ Praktische Übungen mit hohem Nutzwert
- ▶ Anschauliche Unterlagen als „Werkzeugkasten“ der modernen Kundenkommunikation
- ▶ Für alle Kommunikationskanäle

### Unsere Kompetenz

- ▶ Langjährige Expertise für exzellenten Service - branchenübergreifend
- ▶ imug Trainer mit umfassender Praxis-Erfahrung
- ▶ Ob inhouse bei Ihnen oder bei uns im imug – Sie haben die Wahl
- ▶ Der Trainings-Baustein ist eingebettet in ein umfassendes Konzept zur Service Excellence