

DIE NETZWERKPARTNER

Bedürfnisse der Kunden präzise aufschlüsseln KUNDENZUFRIEDENHEITSANALYSE

Fühlen sich Ihre Kunden schnell, kompetent und freundlich beraten? Sind die Rechnungen korrekt und verständlich? Detaillierte Antworten erhalten Sie bei unserer „Netzwerkpartner Kundenzufriedenheitsanalyse“.

Leistungsmerkmale

Das renommierte Marktforschungsinstitut imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH führt die Kundenzufriedenheitsanalyse durch. Ziel ist es, die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Privatkunden besser zu verstehen und Optimierungspotenziale zu erkennen. Der Fragebogen wird auf Ihren konkreten Bedarf hin abgestimmt. Sie gewinnen wichtige Kennzahlen für eine kundenorientierte Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Ein Controlling ist durch eine alle zwei Jahre stattfindende Wiederholung der Analyse gewährleistet.

Ihre Vorteile

- > Geringer Arbeitsaufwand: Die Interviews werden auf Basis repräsentativer Daten durchgeführt.
- > Datenschutz: Informationen werden nur für den Zweck der Befragung genutzt und danach gelöscht.
- > Unternehmensspezifische Handlungsempfehlungen: In Workshops erläutern wir die Ergebnisse.

- > Weiterführende Maßnahmen: Das Kernteam unterstützt Sie auch nach dem Projekt.
- > Von anderen lernen: In Form eines anonymisierten Benchmarks werden Best-Practices abgeleitet.

Referenzen

17 Netzwerkpartner-Unternehmen nahmen 2014 an der zweiten Kundenzufriedenheitsanalyse im Netzwerk teil. Acht Teilnehmer stellten ihre Ergebnisse für einen internen Benchmark zur Verfügung.

Kosten

Sie erhalten ein individuelles Angebot. Die Kosten können mit der Individualkomponente verrechnet werden.

Ansprechpartner

Roland Hillen
T +49 201 12-25959
E roland.hillen@dienetzwerkpartner.com



Die Netzwerkpartner

Rüttenscheider Straße 62 | 45130 Essen
T +49 201 12-25353 | F +49 201 12-25533
www.dienetzwerkpartner.com