

imug | marktforschung

"Reparieren statt wegwerfen"- imug Studie im Auftrag der WERTGARANTIE



Im Rahmen dieser deutschlandweit repräsentativen Studie wurden Verbraucher:innen dazu befragt, wie sie mit defekten Elektrogeräten umgehen. Was ist der Grund für die meist vorschnelle Entsorgung? Und kann bewussterer Konsum uns dabei helfen, die wachsenden Müllberge zu reduzieren? Das sind zwei zentrale Fragen der Studie.

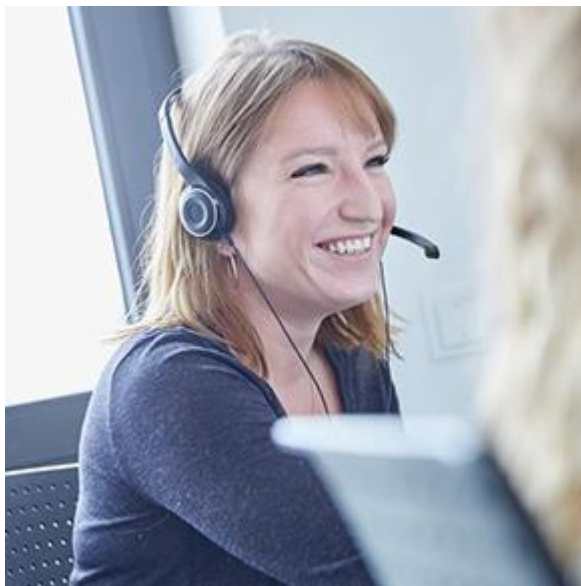
Die Kernergebnisse:

- Die Entsorgung von defekten Haushaltgeräten verursacht jährlich 436.548 Tonnen Elektroschrott.
- Defekte Geräte werden in durchschnittlich 22 % aller Fälle repariert.
- Durch Reparaturen werden aktuell in Deutschland jährlich 217.160 Tonnen Elektroschrott vermieden.

- Würde sich die aktuelle Reparaturhäufigkeit nur um ein Viertel erhöhen, könnten jährlich 109.137 Tonnen Elektroschrott vermieden werden.

[Mehr zum Thema](#)

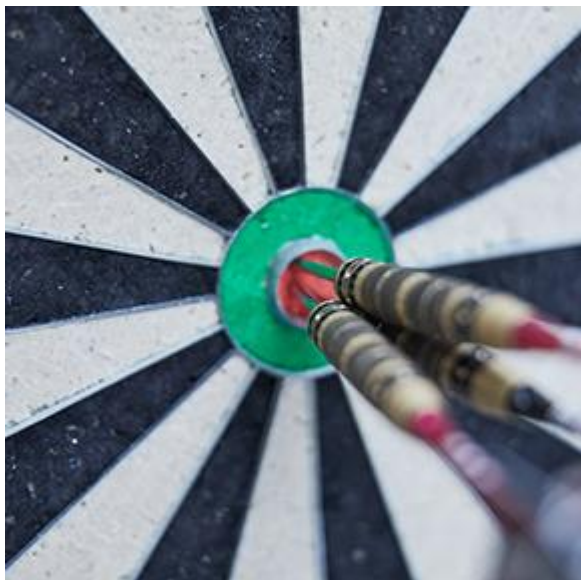
AKTUELL



Kontaktqualität optimieren mit dem imug Service Check

Wie vertriebs- und serviceorientiert agiert eigentlich Ihr Kundenservice? Unsere Multi-Client Studie gibt konkrete Antworten. Jetzt anmelden und Potenziale sichtbar machen!

[Mehr zum Thema](#)



imug BDEW Servicemonitor 2021 startet

Wie zufrieden sind Ihre Kund:innen mit dem Serviceangebot aktuell? Wo gibt es Verbesserungspotenziale? Antworten liefert unser imug BDEW-Servicemonitor 2021: Melden Sie sich jetzt an!

[Mehr zum Thema](#)



UBA Studie zu regionalem Grünstrom

Unser aktuelles Forschungsprojekt mit dem HAMBURG INSTITUT für das Umweltbundesamt zum Thema regionaler Grünstrom wurde gerade veröffentlicht. Lesen Sie hier zentrale Ergebnisse.

[Mehr zum Thema](#)



Deutschland bei EM im Halbfinale

Bei der imug Nachhaltigkeits-Europameisterschaft zählen ESG-Kriterien statt Tore und es gewinnt das Land, das im jeweiligen Kriterium besser abschneidet als sein Gegner.

[Mehr zum Thema](#)

KONTAKT

Haben Sie Fragen oder Anregungen zu unserem Newsletter?

Dann schicken Sie uns gerne eine E-Mail an Newsletter@imug-marktforschung.de

Ximena Steckhan
Redaktion



Besuchen Sie uns gerne auch in den sozialen Medien:



INFO



imug | marktforschung ist zentraler Bereich der 1995 gegründeten imug Beratungsgesellschaft für sozial ökologische Innovationen mbH in Hannover.

Die imug | marktforschung bietet Full Service von Planung über Realisierung eines Marktforschungsprozesses bis zur Aufbereitung und Umsetzung der Ergebnisse. Dabei verstehen wir uns nicht nur als Zahlenlieferant, sondern als zugewandten Marktforschungsberater, der mit Ihnen die Studie in sinnvolle Prozessstrukturen einbaut, die Ergebnisse interpretiert und Optimierungspotenziale in Ihrem Unternehmen aufzeigt.

Wir bieten einen differenzierten Mix aus qualitativer und quantitativer Marktforschung – auch online. Unser eigenes CATI Studie sichert Qualität und Flexibilität.

Dabei liefern wir themenspezifisches Marktforschungs-Knowhow zu den Themenbereichen Kund*innen, Mitarbeiter*innen und Nachhaltigkeit.

Unser Qualitätsverständnis: Für uns gilt: Dienstleistungen der Marktforschung erfolgen ausschließlich nach anerkannten wissenschaftlichen und methodisch gesicherten Verfahren. Im imug haben wir deshalb für die im Rahmen unserer Marktforschungsaktivitäten durchzuführenden Prozesse und Arbeiten strenge Qualitätsstandards erarbeitet und nutzen wir ein differenziertes Qualitätsmanagement.

Noch nicht für den Newsletter angemeldet? [Jetzt nachholen:](#)

[Newsletter-Anmeldung](#)

imug Beratungsgesellschaft mbH
Postkamp 14 a
30159 Hannover

HPB 55100, Amtsgericht Hannover
Geschäftsführer: Ulrike Niedergesäß, Stefan Dahle, Ingo Schoenheit

fon +49 511 12196-0
mail contact@imug.de
web www.imug.de

Datenschutz

imug | marktforschung behandelt personenbezogene Daten vertraulich und nach Maßgabe der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie gemäß der auf www.imug.de/datenschutz veröffentlichten Datenschutzerklärung. Unser kostenloser Newsletter informiert Sie regelmäßig per E-Mail über Neuigkeiten. Ihre Daten werden lediglich zur Personalisierung des Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Sie können sich jederzeit vom Newsletter abmelden oder Ihre Einwilligung per E-Mail an energie-news@imug.de widerrufen. Ihre Daten werden nach

Beendigung des Newsletter-Empfangs innerhalb von einem Monat aus CleverReach gelöscht.

© imug | marktforschung, 2021

Imug | marktforschung - Postkamp 14 a, Deutschland - 30159 Hannover

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen möchten, können Sie ihn [hier](#) abbestellen.