



imug | rating

Nachhaltiges Investment Newsletter **Juni 2020**

01 **Towards Resilience**
Eine Kurzanalyse von imug | rating

02 **Green Bond**
Second Party Opinion für Eurogrid

03 **Kooperation**
imug | rating & right. based on science

04 **Mitarbeiterbefragung**
von imug | customer

05 **Lust auf mehr?**
imug Sustainable Finance Blog

Vorab



Sehr geehrte Damen und Herren,

wie geht es Ihnen? Covid-19 und der richtige Umgang mit der Pandemie bleibt das bestimmende Thema in diesen Tagen. Auch wir haben uns an das neue Arbeiten im Home-Office gewöhnt und freuen uns, mit Ihnen zumindest über Videokonferenzen und Co. im Austausch zu stehen. Genauso wichtig wie die richtigen Sofortmaßnahmen ist auch die Diskussion um den Weg in die alte bzw. neue „Normalität“. Eine Diskussion, die auch im Hinblick auf „unser“ Thema Nachhaltigkeit kontrovers diskutiert wird: Ist Nachhaltigkeit für eine schnelle Erholung der Wirtschaft zu vernachlässigen oder ist jetzt vielmehr der historische Moment für einen „richtigen“ grünen Aufschwung gekommen? Über 60 Unternehmen rund um die Stiftung 2 Grad haben ihre Position klargemacht: Sie fordern die Bundesregierung auf, eine resiliente Klimapolitik zu verfolgen. Wir haben dies zum Anlass genommen, die Unterzeichner und deren Klimastrategien selbst einmal näher zu betrachten. Klimaauswirkungen zu messen, ist auch Teil unserer neuen Kooperation: Gemeinsam mit dem Start-Up right. based on science haben wir erstmals Erderwärmungsszenarien in den Portfolien unseres langjährigen Kunden ACATIS Fair Value untersucht. Die Untersuchung bestätigt, dass die konsequente Berücksichtigung von Nachhaltigkeits-Research im Anlageprozess auch zu messbar positiveren Ergebnissen als bei gängigen Benchmarks führt. Und auch bei unserem neuen Kunden 50Hertz/Eurogrid ist Klima das Thema der Stunde: Mit einem Green Bond über 750 Millionen baut das Unternehmen die für die Energiewende notwendigen Netzwerke in Deutschland aus. Die grüne Anleihe wurde von Vigeo Eiris mit einer Second Party Opinion begleitet, über die wir in dieser Ausgabe ebenfalls berichten möchten.

Sie merken: Auch im Home-Office können wir weiter Nachhaltigkeitsthemen vorantreiben – ein Privileg, über das wir sehr dankbar sind, wie auch unsere interne Mitarbeiterumfrage ergab. Ein Service, den unsere Kolleg*innen von imug | customer aktuell vielen Kunden anbietet. Vielleicht möchten ja auch Sie einmal in Ihrem Team nachhören, wie es den Kolleginnen und Kollegen denn wirklich geht?

Eine angenehme Lektüre wünscht Ihnen
Frieder Olfe

Towards Resilience – Eine Kurzanalyse von imug | rating

Ende April erfolgte ein aufsehenerregendes Statement zahlreicher Unternehmen für eine klimafreundliche Politik, initiiert durch die Stiftung 2 Grad. Über 60 deutsche Unternehmen aus verschiedenen Branchen hatten anlässlich des Petersberger Klimadialogs dazu aufgerufen, eine ambitionierte Klimapolitik vor dem Hintergrund der durch die Corona-Pandemie verursachten Wirtschaftskrise beizubehalten und Klimapolitik mit Krisenmaßnahmen zu kombinieren. Wir haben dies zum Anlass genommen, die Unterzeichner und deren Klimastrategien selbst einmal näher zu betrachten. Die Ergebnisse haben wir in einer **Kurzanalyse** zusammengefasst. Diese zeichnet ein überraschend eindeutiges Bild: So zählen 94 Prozent der analysierten Unternehmen in ihrer Branche jeweils zur oberen Hälfte der Unternehmen mit einem überdurchschnittlichen Ergebnis. 46 Prozent können sogar als absolute Vorreiter

bezeichnet werden, da sie zu den jeweils besten 10 Prozent ihrer Branche zählen. Hervorzuheben ist, dass ein überwiegender Teil der Unterzeichner zu den fortschrittlichsten innerhalb des jeweiligen Sektors gehört.

Die Kurzanalyse steht für Interessierte zum **Download** bereit.



Green Bond: Second Party Opinion für Eurogrid



eurogrid
GmbH

www.eurogrid.com

Vigeo Eiris und imug | rating haben eine Second Party Opinion zum Green Bond der Eurogrid GmbH abgegeben. Eurogrid sicherte seiner Tochtergesellschaft, dem deutschen Übertragungsnetzbetreiber 50Hertz, Liquidität

durch eine grüne Anleihe in Höhe von 750 Mio. EUR. Mit dieser von Rabobank, BNP Paribas und der UniCredit Bank arrangierten Emission werden die Projekte Ostwind 1 und 2 zur Netzanbindung von Offshore-Windparks in der deutschen Ostsee finanziert. In unserer Second Party Opinion kommen wir zu dem Schluss, dass diese Anleihe mit den vier Kernkomponenten der Green Bond-Principles (2018) in Einklang steht und die finanzierten Projekte einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Hier geht's zur [Pressemitteilung](#)

... und hier zur [Second Party Opinion](#).

Kooperation: imug | rating & right. based on science

Wie stark würde sich die Erde erwärmen, wenn alle Unternehmen der Welt so wirtschaften würden wie diejenigen in den Portfolios des ACATIS Fair Value Aktien Global und des Acatis Fair Value Modular? Die ACATIS Fair Value Investment AG hat sich erstmals dieser Zukunftsfrage gestellt und die beiden Fonds in einer gemeinsamen Untersuchung von imug | rating und right. based on science hinsichtlich ihres Erwärmungspotenzials untersuchen lassen. Die Antwort ist eindeutig: Die beiden Fonds Acatis Fair Value Aktien Global und Acatis Fair Value Modular sind deutlich klimafreundlicher als die herangezogenen Vergleichsportfolien (Benchmark).

Das ökonomische Climate Impact Modell namens **X-Degree Compatibility (XDC)** Modell wird ab sofort auch in das vielfältige Angebot für Investoren, Unternehmen und Organisationen bei imug eingebunden.

„Bei right. möchten wir uns langfristig auf das wissenschaftliche Modell und die Weiterentwicklung unserer Software konzentrieren. Wir streben daher ausgewählte Partnerschaften mit Beratungshäusern wie imug an“, sagt Hannah Helmke, Gründerin und Geschäftsführerin von

right., und erklärt: „Unsere Analysen befähigen dazu, den Climate Impact eines Unternehmens, eines Projekts oder eines Portfolios zu berechnen – greifbar ausgedrückt in Grad Celsius. Darüber hinaus können wir unterschiedlichste Szenarien modellieren. So werden wir das XDC Modell gemeinsam mit dem Arbeitsbereich imug | csr als nächstes dafür einsetzen, die Wirksamkeit der Klimastrategie eines mittelständischen Unternehmens zu analysieren.“

Hier geht's zur [Pressemitteilung](#).



www.right-basedonscience.de

Mitarbeiterbefragung von imug | customer

Die aktuelle Corona-Krise führt in Unternehmen plötzlich und unmittelbar zu völlig neuen Herausforderungen: „Home-Office“ ist gerade viel erprobte Praxis – Mitarbeitende arbeiten von zu Hause einerseits oft sehr produktiv, doch technische Hürden sind zu meistern, neue Kommunikationswege zu entdecken, zu erlernen und zu nutzen. Zusätzliche Anforderungen sind neben Home-Office für viele Mitarbeitende tagtäglich zu leisten, insbesondere natürlich, wenn Kinder im Haus leben.

Wenn Sie genauer wissen möchten, wie es Ihren Mitarbeitenden im Home-Office geht, finden wir das gerne für Sie heraus. In einer kleinen und unkomplizierten Online-Befragung loten wir aus, wie es Ihren Mitarbeitenden beim Arbeiten zu Hause ergeht, wie sie die persönli-

chen Herausforderungen und Lerneffekte einschätzen – und welche Denkanstöße sich für die Zukunft daraus ergeben können.



Ulrike Niedergesäß
Geschäftsführende Gesellschafterin

mail: niedergesaess@imug.de
fon: 0511 1219614

Lust auf mehr?

imug Sustainable Finance Blog



Der Markt für Nachhaltige Geldanlagen ist eines der am schnellsten wachsenden Segmente im globalen Finanzwesen. Aus einer ethisch-nachhaltigen Nische heraus ist Sustainable Finance zu einem der Treiber einer notwendigen Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise geworden. Gleichzeitig ist auch die Anzahl der Investmentstrategien und Themen gewachsen. In unserem **Sustainable Finance Blog** blicken wir hinter die Kulissen, beleuchten unsere Projekte und Themen und geben unsere Meinung zu aktuellen Entwicklungen.

Im **aktuellen Beitrag** schreibt Elisa Foerster über einen immer stärker werdenden Trend am Markt für nachhaltige Finanzierungen, die Sustainability-linked Loans, die auch für mittelständische Unternehmen eine große Chance bieten, am nachhaltigen Finanzmarkt in Erscheinung zu treten.

Sie haben Fragen, Anregungen, eine Meinung dazu? Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Besuchen Sie uns gerne auch auf: _____



Patrick Weltin

mail: weltin@imug.de

fon: 0511 1219629



© imug | rating, 2020

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu diesem Newsletter haben,
so schicken Sie uns bitte eine E-Mail an rating-news@imug.de

Wir würden uns freuen, wenn Sie diesen Newsletter weiterempfehlen.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht weiter erhalten wollen,
senden Sie bitte einfach eine E-Mail mit dem Betreff „unsubscribe“ an
rating-news@imug.de

Der imug Newsletter erscheint sechsmal jährlich.

imug Beratungsgesellschaft mbH

Postkamp 14a

30159 Hannover

fon: 0511 121960

fax: 0511 1219695

web: www.imug.de