

Sustainable Goods & Services

Mit der Verabschiedung der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen Ende 2015 wurde eine globale Agenda zur nachhaltigen Entwicklung formuliert. Die daraus entstandene Dynamik in Wirtschaft und Politik muss nun genutzt werden, um eine ernsthafte Auseinandersetzung mit den wesentlichen Treibern, zentralen Bedarfen und positiven Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen.



IHR BEDARF

- **Investitionsentscheidungen** treffen, die einen Beitrag zu den Sustainable Development Goals der UN leisten
- **Unternehmen identifizieren**, die durch ihre Produkte und Dienstleistungen eine positive Wirkung auf Umwelt- und Sozialbelange haben
- **Visualisierung** des Portfolioanteils, der in nachhaltige Produkte & Dienstleistungen investiert ist
- **Differenzierung** zu gängigen Nachhaltigkeitsansätzen

UNSERE MISSION

- **Positives Portfolio Screening** zur Identifizierung von Unternehmen mit Aktivitäten zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen
- **Bewertung** sozialer und ökologischer Vorteile von Produkten und Dienstleistungen
- **Unterstützung** innovativer und wirksamer Investmentansätze

UNSERE KOMPETENZ

- *Tiefgehende Analyse der Aktivitäten eines Unternehmens in über 100 positiven Produkten und Dienstleistungen*
- *Dynamisches Research unterstützt durch ein Team von mehr als 41 Branchenspezialisten*
 - *Differenzierung zwischen positiven sozialen und ökologischen Wirkungen*

UNSERE LÖSUNG

- **Berechnung des Anteils der Unternehmensaktivität in nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen**
- **Klassifizierung** der positiven Wirkung eines Unternehmens in 9 Themenfeldern* in vollem Einklang mit den UN Sustainable Development Goals
- **Individualisierbare** Datenbank mit monatlichem Update neuer Unternehmen

* Access to information, Capacity building, Energy & climate change, Food & nutrition, Health, Infrastructure, Responsible finance, Water & sanitation, Protection of ecosystems