

Qualität in ESG-Research-Prozessen

Grundlagen

imug | rating garantiert seinen Kunden einen transparenten, nachvollziehbaren und unabhängigen ESG-Research-Prozess bei der Untersuchung und Bewertung von sozialen, ökologischen, ökonomischen und ethischen Aspekten von Unternehmen, Emittenten oder Finanzprodukten (siehe Code of Conduct).

imug | rating verpflichtet sich, unabhängig von Einflüssen durch die recherchierten Unternehmen, Emittenten oder Initiatoren der Finanzprodukte und durch Investoren zu arbeiten und alle Ergebnisse so zu dokumentieren, dass sie nachvollziehbar und nachprüfbar sind.

Prozesse

imug | rating wendet im ESG-Research unterschiedliche Kriterien-Systeme seiner Kunden an, wenn sie umfassend oder in Ausschnitten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung liefern oder ethische Aspekte der Unternehmenspolitik zum Thema haben. Diese Kriterien-Systeme sind Bestandteil von Dienstleistungsverträgen mit Kunden. Sie werden von imug | rating beratend mitentwickelt oder von Kunden vorgegeben. imug | rating setzt sich prinzipiell für die Veröffentlichung von Kriterien-Systemen ein. Die Entscheidung über die Veröffentlichung der Kriterien-Systeme trifft der jeweilige Auftraggeber selbst.

imug | rating wendet auch selbst entwickelte Kriterien-Systeme in ESG-Research-Projekten an, beispielsweise bei Corporate-Ratings, Impact-Ratings oder bei Nachhaltigkeitsbewertungen von Finanzprodukten. Bei der Definition der verwendeten Kriterien bezieht sich imug | rating auf nationale und internationale Nachhaltigkeitsstandards, die auf den jeweiligen Untersuchungskontext runtergebrochen werden.

imug | rating führt sein Research im Dialog mit einer Vielzahl von unterschiedlichen Stakeholdern durch. Es erhebt seine Informationen durch Fragebögen, Auswertung von Dokumenten, Medienrecherchen, Gesprächen mit Fachkräften sowie Kontakten zu nationalen und internationalen NGOs. Für jedes einzelne Research-Projekt gibt es definierte Arbeitsabläufe, die zu einem qualitativ hochwertigen Ergebnis beitragen. Diese Arbeitsabläufe sind für jedes Projekt in sogenannten How-Tos dargestellt und werden fortlaufend aktualisiert.

Training

Junior-Analyst*innen und Praktikant*innen werden zu Beginn ihrer Tätigkeit ausführlich in die methodischen Grundlagen der Unternehmensbewertungen, in die ESG-Themen und die speziellen Kunden-Methodologien eingeführt. Eine fortlaufende Unterstützung findet durch die Senior-Analyst*innen statt. Bei Bedarf werden zusätzliche Schulungen durchgeführt.

Transparenz

Die bewerteten Unternehmen und Untersuchungsobjekte haben die Möglichkeit, die von imug | rating erstellten Bewertungen und Einschätzungen zu kommentieren. Jeder Kunde, die Presse oder Interessierte erhalten die Möglichkeit, Fragebögen, Handbücher, Informationsquellen und Methoden imug einzusehen und zu prüfen.

imug | rating beteiligt sich an öffentlichen Initiativen, die einer verbesserten Transparenz und ESG-Research-Qualität dienen.



gez. Axel Wilhelm

Leiter imug | rating

Hannover, den 1. August 2002

Aktualisiert: 28. Mai 2013

Aktualisiert: 10. August 2016

Aktualisiert: 10. Mai 2019

Aktualisiert: 1. Dezember 2020