

# Homeoffice-Befragung von Mitarbeitenden

---

Eine Projektskizze der imug Beratungsgesellschaft mbH  
22. April 2020



# Hintergrund und Studiendesign der Homeoffice-Onlinebefragung

- ▶ Die aktuelle **Corona-Krise** führt in Unternehmen plötzlich und unmittelbar zu **völlig neuen Herausforderungen**:
  - ▶ Mitarbeitende arbeiten von zu Hause - oft ohne jegliche Vorerfahrung mit dem Konstrukt „Homeoffice“.
  - ▶ Technische Hürden sind zu meistern.
  - ▶ Neue Kommunikationswege sind zu entdecken, zu erlernen und zu nutzen.
  - ▶ Zusätzliche Anforderungen sind neben Homeoffice für viele Mitarbeitende tagtäglich zu leisten (Stichwort Kinderbetreuung und damit neue Zeiteinteilung, Konzentration, ...).
  
- ▶ Die Durchführung einer **Onlinebefragung** kann an dieser Stelle helfen:
  - ▶ schnell und effizient in möglichst kurzer Zeit ein Stimmungsbild einzuholen,
  - ▶ Hürden und Probleme des Arbeitens der Mitarbeitenden von zu Hause zu identifizieren,
  - ▶ Unsicherheiten aufzudecken,
  - ▶ um Homeoffice zu einer guten und effektiven Arbeitswelt auszugestalten.



# Mögliche Inhalte der Befragung von Mitarbeitenden zum Homeoffice

## I. Hintergrundinformation zur Einordnung von Homeoffice:

- ▶ Nutzung Homeoffice vor der Krise?
- ▶ falls nein: Flexibilität des Arbeitgebers in der Umsetzung Homeoffice

## II. Allgemeines Erleben von Homeoffice:

- ▶ Erleben des individuellen Arbeitens im Homeoffice
- ▶ Positive & negative Erfahrungen / Probleme / Hürden
- ▶ Eigeneinschätzung eigene Produktivität
- ▶ Vergleich Arbeitssituation Büro-Homeoffice
- ▶ Serviceunterstützung

## III. Identifizierung von spezifischen Problemen/technischen Hürden:

- ▶ Einschätzung spezifischer Prozesse und ggf. Probleme
- ▶ Erfahrungen/Probleme mit Austauschmöglichkeiten der Kollegen untereinander

## IV. Identifizieren von individuellen Befindlichkeiten:

- ▶ Emotionale/psychische Herausforderungen von Homeoffice
- ▶ Eingeschätzte Akzeptanz/Wahrnehmung der eigenen Arbeit im Homeoffice

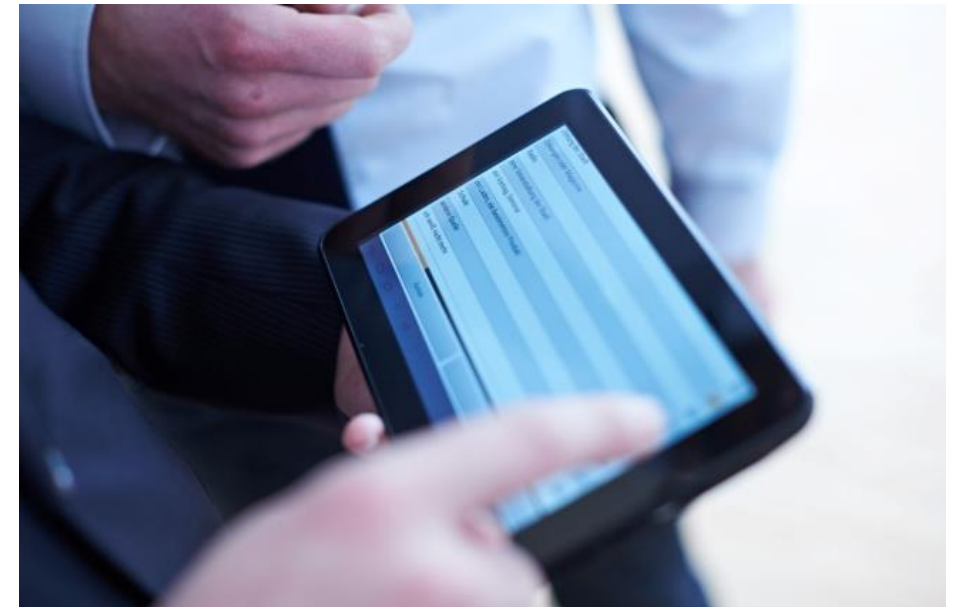
## V. Gesamtbeurteilung und Ausblick

- ▶ Wertigkeit Homeoffice / Gesamteinschätzung
- ▶ Relation zur Arbeit im Büro
- ▶ Einschätzung individuelle Homeoffice-Entwicklung nach der Krise? Wünsche?



## Qualitätssicherung bei der Durchführung der Onlinebefragung

- ▶ Die imug Beratungsgesellschaft garantiert die Einhaltung von Qualitätsstandards bei der Durchführung der Online-Befragung. Die imug Beratungsgesellschaft ist **Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Onlineforschung (DGO)** und verpflichtet sich den allgemeingültigen Qualitätskriterien und Transparenzrichtlinien bei der Durchführung von Online-Befragungen. Dabei werden sämtliche datenschutzrechtlichen Bestimmungen nach DSGVO befolgt.
- ▶ Auf Grundlage des entwickelten Befragungskonzepts programmiert die imug Beratungsgesellschaft den Online-Fragebogen nach den exakten Vorgaben des Auftraggebers.
- ▶ Bei der Durchführung der Befragung erfolgen **permanente Qualitätskontrollen** hinsichtlich des Antwortverhaltens aller Teilnehmer\*innen. Diese **Plausibilitätschecks** beziehen sich vor allem auf die Länge der Antworten und die Dauer der Bearbeitung des Fragebogens insgesamt. Hier wird auch die **Kohärenz der Antworten** fortlaufend überprüft.
- ▶ Die Teilnehmer\*innen haben keine Möglichkeit, mehr als einmal an der gleichen Befragung teilzunehmen. Der Ausschluss erfolgt dabei über die unmittelbare Prüfung von IP-Adressen und Browser-Settings.
- ▶ Zur Sicherung der Befragungsdaten wird ein **regelmäßiges Backup** erstellt. Die einzelnen Daten werden gesichert, auch bei Unterbrechung oder Abbruch der Befragung.
- ▶ Bei Rückläufern oder technischen Fragen erhalten die Teilnehmer\*innen **Support** und können die Befragung auch zu einem späteren Zeitpunkt fortführen.



## Ihre Ansprechpartnerin



imug Beratungsgesellschaft  
für sozial-ökologische Innovationen mbH

Postkamp 14a  
30159 Hannover

[www.imug.de](http://www.imug.de)



Ulrike Niedergesäß  
Geschäftsführende Gesellschafterin

Tel 0511 121 96 14  
Mail [niedergesaess@imug.de](mailto:niedergesaess@imug.de)