



Wir suchen aktuell

## Praktikant\*innen

### IHRE AUFGABEN

- Organisatorische Mitarbeit in verschiedenen Marktforschungsprojekten
- Unterstützung der Feldarbeit (CATT und Online)
- Computergestützte qualitative Textanalyse (MAXQDA)
- Recherchetätigkeiten
- Erstellung von Berichten und Präsentationen
- Projektadministrative Aufgaben bei laufenden Marktforschungsstudien

### IHR PROFIL

- Aktives oder abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium mit wirtschafts- oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- Interesse an Marktforschungsthemen
- Fähigkeit, sich schnell und sorgfältig in verschiedene Aufgabenbereiche einzuarbeiten
- Ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse in MS-Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Kenntnisse in SPSS und ggf. MAXQDA von Vorteil

Die **imug | marktforschung** betreut seit 25 Jahren eine Vielzahl von Marktforschungsprojekten für Kund\*innen aus den Branchen Energie, Wohnungswirtschaft, Grüner Finanzmarkt und Forschung in Hannover und im gesamten Bundesgebiet. In unseren Marktforschungsstudien generieren wir Kunden- und Marktinformationen zu aktuellen Fragestellungen.

**Wir bieten ein mindestens dreimonatiges Praktikum in einem tollen Team und einen Einblick in spannende Forschungsprojekte.**

Weitere Infos und einen kleinen Einblick in unsere Arbeit finden Sie auf unserer Homepage:

[www.imug.de](http://www.imug.de)

### IHRE BEWERBUNG

senden Sie bitte per E-Mail an:

Sandra Bartels  
bartels@imug.de  
0511 121 96-40

imug Beratungsgesellschaft  
Postkamp 14a  
30159 Hannover



[www.imug.de/jobs](http://www.imug.de/jobs)