

# Kundenzufriedenheitsanalyse

Fühlen sich Ihre Kunden schnell, kompetent und freundlich beraten? Sind die Rechnungen korrekt und verständlich? Detaillierte Antworten erhalten Sie bei unserer Kundenzufriedenheitsanalyse.

## Leistungsmerkmale

Das renommierte Marktforschungsinstitut imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen führt die Kundenzufriedenheitsanalyse sowohl für Privat- als auch für Gewerbekunden durch. Ziel ist es, die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Kunden besser zu verstehen und Optimierungspotenziale zu erkennen. Zusätzlich werden auch fremdversorgte Kunden in Ihrem Versorgungsgebiet befragt.

Der Fragebogen wird auf Ihren konkreten Bedarf abgestimmt. Die Befragungen werden telefonisch und auf Wunsch auch online durchgeführt.

In einem gemeinsamen Abschlussworkshop mit anderen teilnehmenden Netzwerkpartnern sowie in einem optionalen Workshop bei Ihnen vor Ort erhalten Sie wichtige Kennzahlen für eine kundenorientierte Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Vergleichen Sie sich außerdem in einem anonymen – und auf Wunsch zusätzlich offenen – Benchmark direkt mit anderen Netzwerkpartnern. Ein Controlling Ihrer Ergebnisse ist durch eine alle zwei Jahre stattfindende Wiederholung der Analyse gewährleistet.

## Referenzen

13 Netzwerkpartner-Unternehmen haben im Jahr 2022 an unserer sechsten Kundenzufriedenheitsanalyse für Privatkunden teilgenommen. Die Analyse umfasste 3476 Kundeninterviews. Neun Teilnehmer stellten ihre Ergebnisse für einen offenen Benchmark zur Verfügung.

## Kosten

Sie erhalten von uns ein individuelles Angebot. Dabei profitieren Sie als Netzwerkpartner von einem exklusiven Preisnachlass in Höhe von 20 Prozent.

## Ihre Vorteile

- **Unternehmensspezifische Handlungsempfehlungen:** In Workshops erläutern wir die Ergebnisse und machen konkrete Optimierungsvorschläge.
- **Von anderen lernen:** Best-Practices werden in Form eines anonymisierten Benchmarks sowie eines optionalen offenen Benchmarks abgeleitet.
- **Befragung von fremdversorgten Kunden:** Erfahren Sie, welches Bild Kunden der Konkurrenz von ihrem Versorger haben. Eine ideale Möglichkeit, um Vertriebspotenziale zu identifizieren.
- **Datenschutz:** Die Analyse ist eine Marktforschung. Wir berücksichtigen alle Vorgaben der EU-DSGVO und des BDSG. Sie benötigen keine Einwilligung.



### Hannah Simon

T +49 201 12-44612

M +49 152 09124087

[hannah.simon@dienetzwerkpartner.com](mailto:hannah.simon@dienetzwerkpartner.com)

