



Wir suchen aktuell

Praktikant*innen

IHRE AUFGABEN

- Organisatorische Mitarbeit in verschiedenen Marktforschungsprojekten
- Unterstützung der Feldarbeit (CATI und Online)
- Computergestützte qualitative Textanalyse (MAXQDA)
- Recherchetätigkeiten
- Erstellung von Berichten und Präsentationen
- Projektadministrative Aufgaben bei laufenden Marktforschungsstudien

IHR PROFIL

- Aktives oder abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium mit wirtschafts- oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- Interesse an Marktforschungsthemen
- Fähigkeit, sich schnell und sorgfältig in verschiedene Aufgabenbereiche einzuarbeiten
- Ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse in MS-Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Kenntnisse in SPSS und ggf. MAXQDA von Vorteil

Die **imug | marktforschung** betreut seit 25 Jahren eine Vielzahl von Marktforschungsprojekten für Kund*innen aus den Branchen Energie, Wohnungswirtschaft, Grüner Finanzmarkt und Forschung in Hannover und im gesamten Bundesgebiet. In unseren Marktforschungsstudien generieren wir Kunden- und Marktinformationen zu aktuellen Fragestellungen.

Wir bieten ein mindestens dreimonatiges Praktikum in einem tollen Team und einen Einblick in spannende Forschungsprojekte.

Weitere Infos und einen kleinen Einblick in unsere Arbeit finden Sie auf unserer Homepage:

www.imug.de

IHRE BEWERBUNG

senden Sie bitte per E-Mail an:

Sandra Bartels
bartels@imug.de
0511 121 96-40

imug Beratungsgesellschaft
Postkamp 14a
30159 Hannover



www.imug.de/jobs