

Wir suchen ab sofort

Berater / Researcher (m/w)

Quantitative und qualitative Marktforschung / Beratungsprojekte

Die imug Beratungsgesellschaft ist ein hochqualifiziertes und sich kontinuierlich entwickelndes Forschungs- und Beratungsinstitut mit der Kernkompetenz in den Bereichen Marketing, Marktforschung und Kommunikation, CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement. Zu unserem Leistungsspektrum zählen unter anderem Marktforschungs- und Beratungsprojekte im Bereich Kundenzufriedenheit sowie Trendstudien und Wettbewerbsanalysen in energiewirtschaftlichen Fragestellungen. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen, mit denen wir spannende Projekte realisieren.

Zur Verstärkung unseres Teams (ca. 25 Mitarbeiter) suchen wir ab sofort einen engagierten und motivierten Berater / Researcher (m/w) zur Mitarbeit in unterschiedlichen Projekten.

Aufgaben:

- Inhaltliche Konzeption, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsprojekten
- Durchführung und Auswertung von Experteninterviews und Gruppendiskussionen
- Beobachtung und Analyse von strategierelevanten Themen und Meinungsbildungsprozessen
- Markt- und Wettbewerberanalysen
- Erstellung von Trendreports und Analysen zu ausgewählten Themenaspekten
- Verantwortliche Mitarbeit in Beratungsprojekten mit dem Kunden
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen
- Mitarbeit bei bereichsübergreifenden Projekten

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit wirtschafts- oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung. Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung oder in Beratungsprojekten
- Spezifische Kenntnisse in qualitativen Marktforschungsmethoden, Moderations- und Auswertungstechniken, zusätzliche Erfahrungen in der quantitativen Marktforschung von Vorteil
- Persönlichkeit mit rascher Auffassungsgabe, die sich schnell und sorgfältig in verschiedenste Themenbereiche einarbeiten kann
- Sehr gute Fähigkeiten im Bereich der schriftlichen Texterstellung / Wording
- Fähigkeit zur strukturierten und effizienten Bearbeitung komplexer Themenstellungen zur Ableitung strategischer Empfehlungen
- Vertrautheit mit Themenstellungen der Energiewirtschaft und Kundenzufriedenheitsanalyse
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Power-Point, Excel) und SPSS.
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse.

Wir bieten die Mitarbeit in einem hochmotivierten Team in einer flexiblen Organisation mit großen Gestaltungsmöglichkeiten. Es erwartet Sie im imug eine offene und freundliche Arbeitsatmosphäre.



Aussagekräftige Bewerbungen bitte unter Angabe der Gehaltsvorstellungen an:

imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH

Jan Devries

Brühlstr. 11

D-30169 Hannover

Tel.: 0511-12196-13

Email: devries@imug.de