

VWEW-Praxisseminar // Sponsoring-Controlling in EVU

Maßnahmen und Resultate der  
Corporate Social Responsibility  
Strategie bei der  
Stadtwerke Hannover AG

Gernot Hagemann  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Stadtwerke Hannover AG

enercity®  
positive energie

# Stadtwerke Hannover AG

- >> EUR 1,4 Milliarden Umsatz in 2004
- >> Elektrizität/Gas/Wasser/Fernwärme/Dienstleistungen
- >> < 2,800 Mitarbeiter
- >> Eines der Top 10 Energieunternehmen Deutschlands

# Welche Rolle spielt CSR bei der Stadtwerke Hannover AG?

>> strategisch-politisch/sozial,

*weil die Landeshauptstadt Hannover 76% der Anteile hält und von einem "öffentlichen" Unternehmen soziales Engagement erwartet wird.*

>> operativ-kommunikative,

*weil der Prozess der Markenbildung und des Imageaufbaus nicht erfolgreich durchgeführt werden kann, wenn er nur auf traditioneller Werbung basiert.*

>> taktisch,

*weil Politiker immer ihren Einfluss geltend machen wollen, um über Zuwendungen Wählerstimmen zu kaufen. Strategisches Sponsoring als Abwehrschild.*

Was ist es, was eine Marke ausmacht?

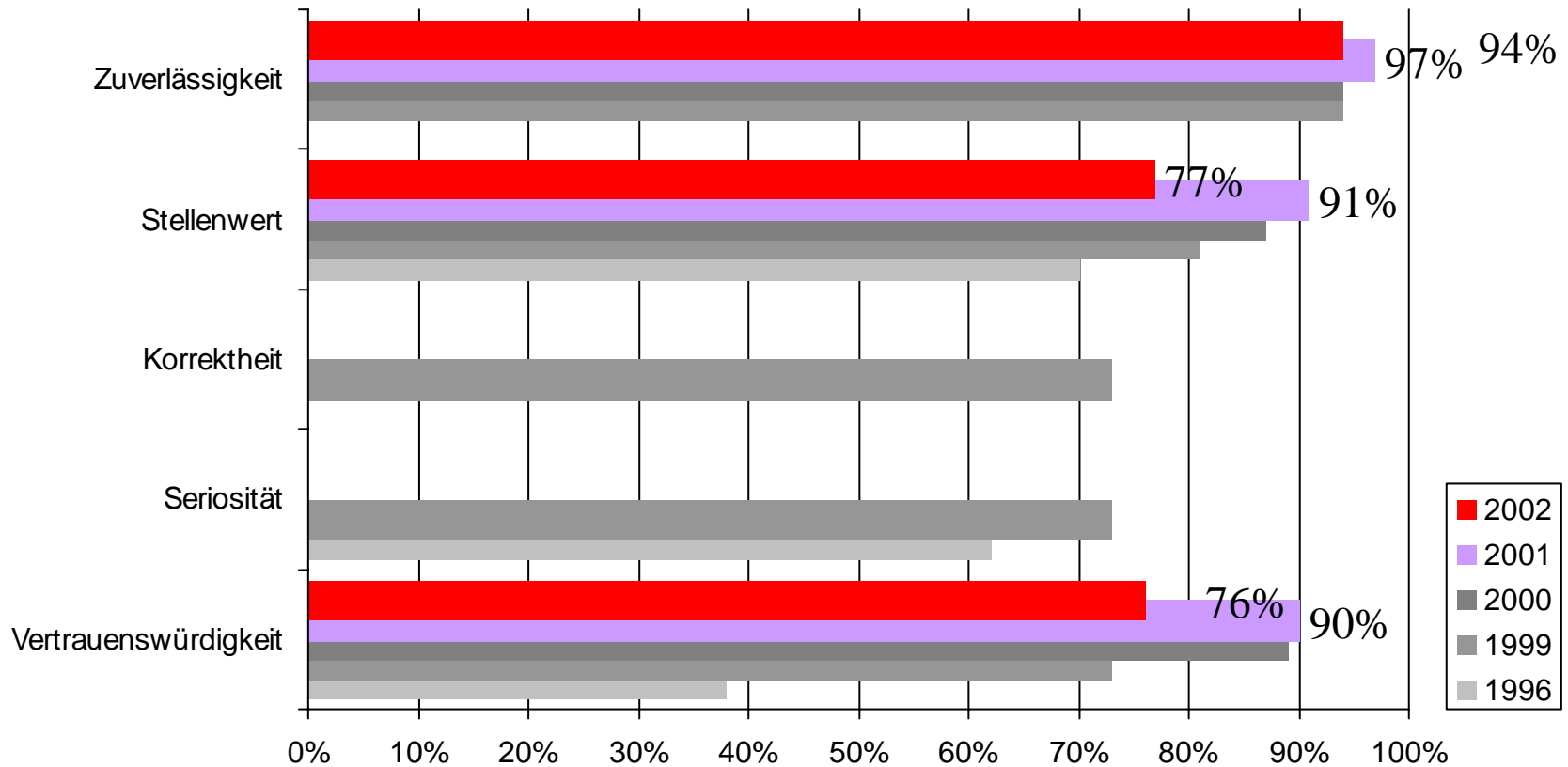
energcity

# Kommunikationsfalle

## “Stadtwerke Hannover“

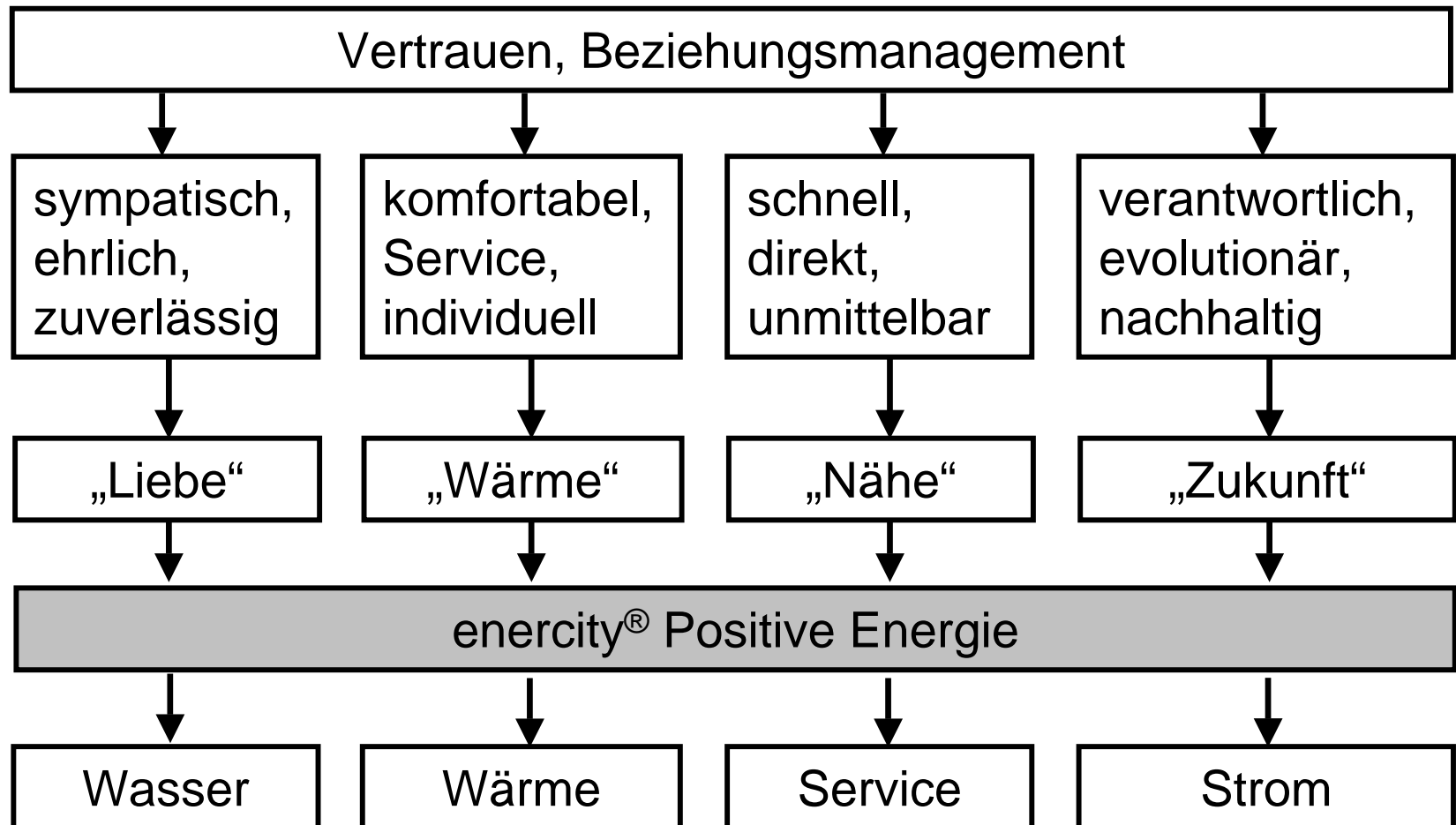
- >> Stadtwerke ≠ Stadtwerke
- >> Stadtwerke = Produzent = Seriös
- >> Hannover ≠ Welt
- >> Hannover = Heimat = Vertrauen

# Vertraut man einem (Ex-)Monopolisten?



Quelle: imug 1996, 1999, 2000, 2001, 2002

# Zielpriorisierung >> Positionierung



# Die Struktur des enercity network?

- >> enercity network - ein Kommunikationsmodell, *genutzt zur Auswahl, Planung und Realisation von Projekten und Kontrollmöglichkeiten im Sinne der Definition “enercity network gibt jungen Menschen die Chance sich untereinander zu vernetzen und sich in einer zunehmend komplexen Welt zurecht zu finden”*
- >> enercity network - eine Kommunikationsplattform, *zur Integration unterschiedliche Partner, Inhalte und Zeiträume*
- >> enercity network-Module haben Zeitbegrenzung

# Zielgruppe

- >> primär: Jugendliche zwischen 14 und 19 Jahren,  
*die Kunden von morgen, eine Zielgruppe, die in Hannover nicht systematisch gefördert wird*
- >> sekundär: Eltern, Lehrer,  
*die aktuellen Kunden und Multiplikatoren*
- >> tertiär: Medien (Öffentlichkeit), Anteilseigner  
*Tue Gutes und rede darüber*

# Jugendsponsoring energicity network

- >> Mitternachtssport
- >> Gewaltprävention
- >> LHH, Vereine, Uni
- >> Interesse: Sport

- >> Powerzine
- >> Ergebnisorientierung
- >> ohne Partner, A&B
- >> www / Selbstdarstellung

- >> create!
- >> Karriereorientierung
- >> Staatsoper, Musikzen.
- >> Musik / Tanz



## powerzine

das geht | gecheckt | vor ort | klartext | school's d

...weitere Artikel im März

**Neu im Kino**  
[aktuelle Filme](#)

**Aufbau-Strategie**  
[Games im Vergleich](#)

**Szene-Magazin**  
[Qvest](#)

**Buchtipps**  
[Hannover](#)  
[Hunger nach weniger](#)  
[Blueprint](#)  
[Herzflieber...](#)

**HAZ**  
[Schreibwettbewerb](#)

**Game-Konsolen**  
[Nint\\_GameCube](#)  
[create!](#)

### Neu im März

#### Skate by Night 2002

Städte wie Paris, München und Frankfurt machen es. Letztes Jahr war es dann auch bei uns endlich so: "Skate by Night!" In diesem Jahr wird das Event fortgesetzt. Kai hat recherchiert. Hier die **wichtigsten Fakten**, alles zu den **Plänen 2002**, mehr **Details**, eine **Vorschau** und die **Streckenführ**

#### Vorsicht ansteckend!!!



Es ist mit Sicherheit... das aktuelle Programm 03.03. in Hannover g

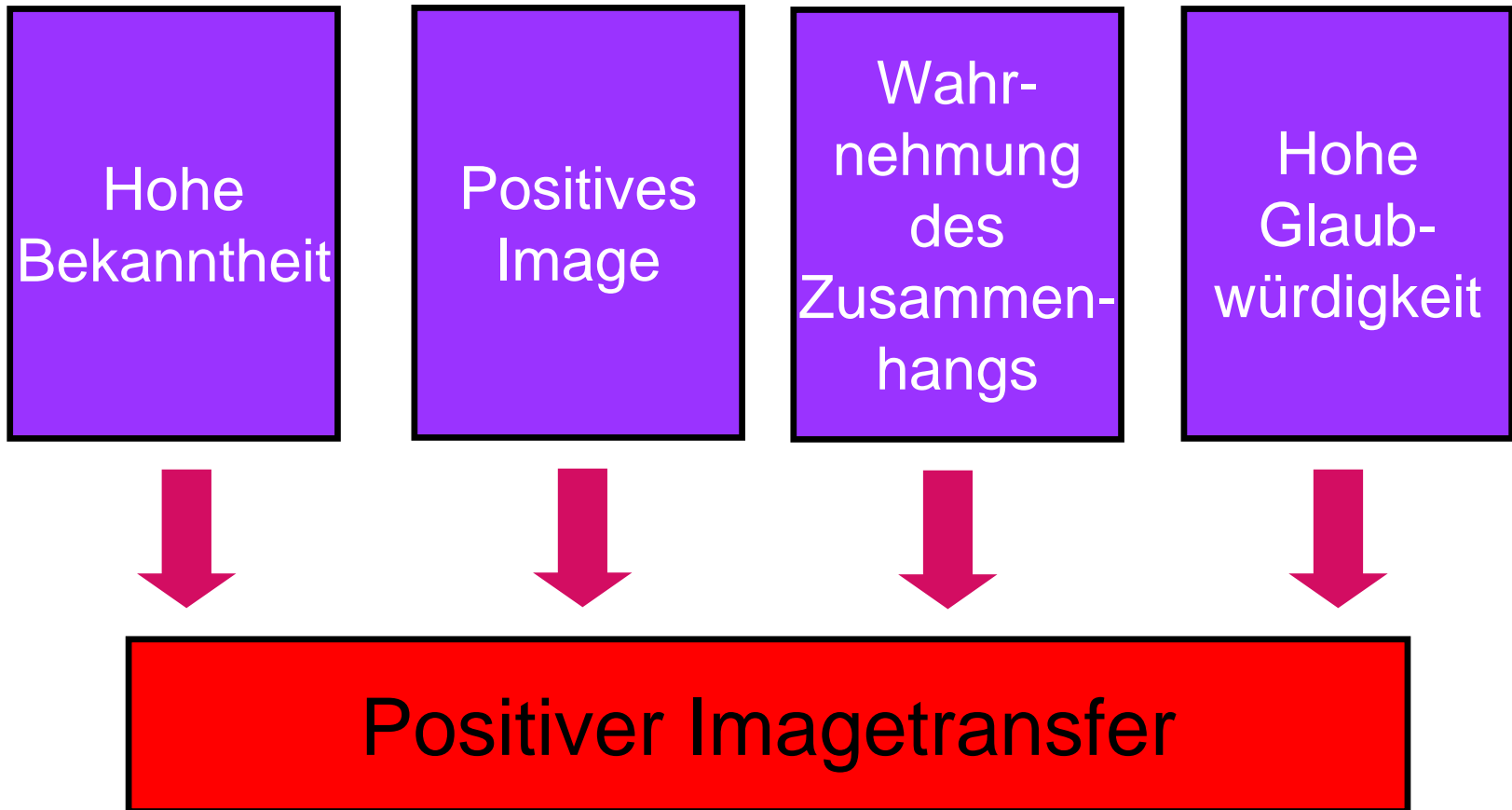
Aber Vorsicht! Der Vir... Anne hat sich infiziert



# Evaluation

- >> Bekanntheit
- >> Imageveränderung
- >> Bewertete Medienresonanz und -effizienz

# Voraussetzungen des Imagetransfers



# Untersuchungsdesign

Zielgruppe: 14- bis 20-jährige Jugendliche mit höherem Bildungsgrad  
sowie deren Eltern

Methode: 400 Einzelinterviews

Quoten: 100 jugendliche Teilnehmer  
100 Eltern der Teilnehmer  
100 Jugendliche, die nicht an network-Projekten teilgenommen  
haben  
100 Eltern der jugendlichen Nicht-Teilnehmer

Ort: Hannover

Feldarbeit: Oktober 2003

Auswertung: November 2003

entdeck', was du  
wirklich drauf hast.



jobpower – mit energie von der schule in die wirtschaft.

die schulzeit ist bald vorbei, das leben fängt erst richtig an. wichtig ist dann für dich zu wissen, was du kannst, wo deine stärken liegen und welcher job zu dir passt. wir helfen dir dabei, damit der sprung ins jobleben kein sprung ins kalte wasser wird. jobpower macht dich fit für die zukunft.

bewirb' dich online unter [www.enercity-network.de](http://www.enercity-network.de) oder unter der hotline: (0800) 3264967.

jobpower – eine initiative  
der stadtwerke hannover ag und  
der personalberatung kienbaum

**Kienbaum**  
Personal Services & Management Consulting

enercity network

schalt dich ein!

radio tiara



hier läuft  
dein programm:

enercity network

on air

wenn du 14-20 jahre alt bist – mach  
mit bei „network on air“, geh auf sendung.  
anmeldungen zu den workshops  
bis zum 14. juni 2004.

infos unter:  
[www.enercity-network.de](http://www.enercity-network.de)  
hotline (0800) 326 49 67

Klick dich ins  
powerzine:  
das online-magazin von enercity  
network informiert genau dich:  
hannover, filme, konzerte, cbs,  
pc-spiele. willst du selbst berichten  
und bist zwischen 14 und 20 –  
melde dich!

feminin, maskulin –  
powerzine!

das online-magazin  
für jugendliche in hannover!  
hotline (0800) 3264967

[www.powerzine.de](http://www.powerzine.de)

jetzt im powerzine einen  
iPod gewinnen!

enercity network



sport-  
reporter  
gesucht.

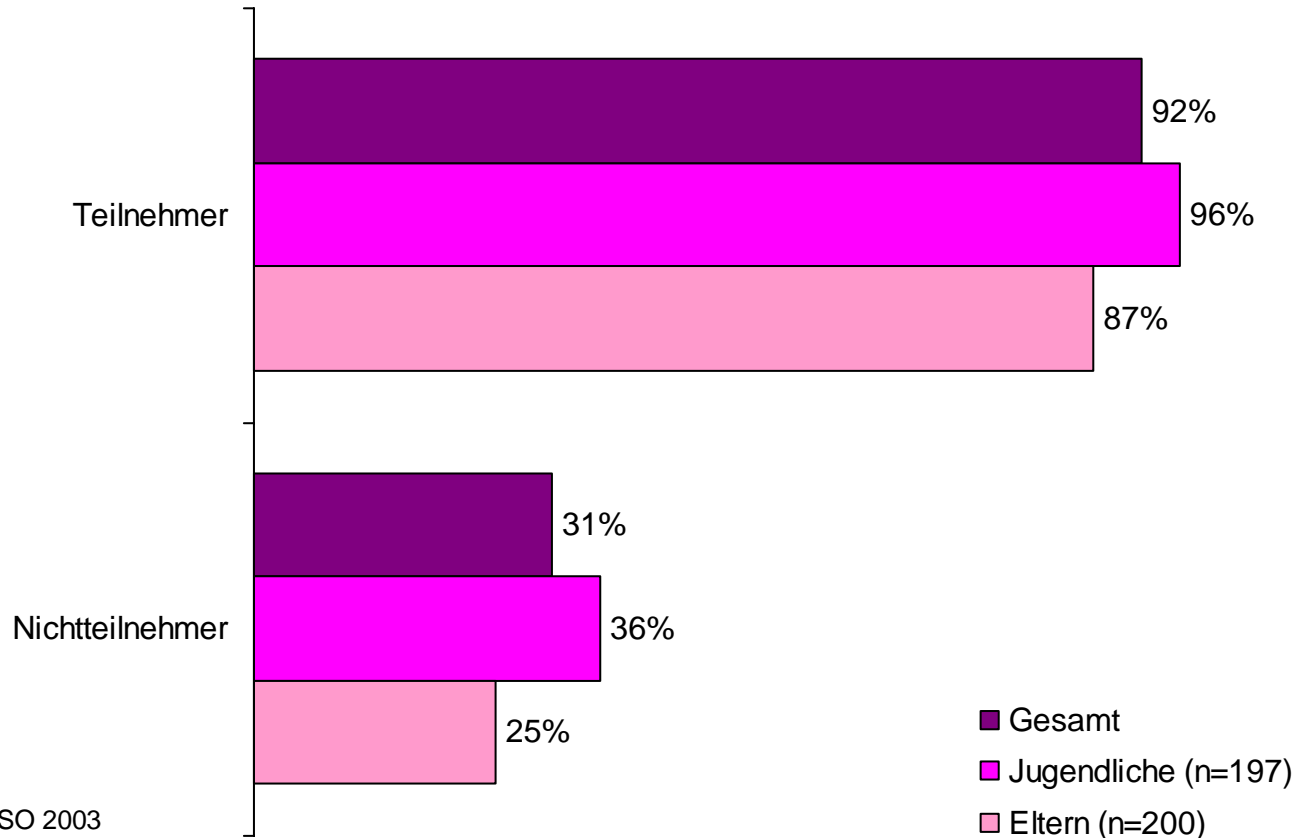
komm zu powerzine!  
wir suchen junge leute, die lust haben über themen  
wie sport, filme, konzerte und musik zu berichten.  
wenn du dir vorstellen kannst, im powerzine-team  
mitzuarbeiten und zwischen 14 und 20 jahren bist,  
bewirb dich jetzt bei uns.  
hotline (0800) 3264967

[www.powerzine.de](http://www.powerzine.de)

enercity network

# Bekanntheit von enercity network

Angaben in Prozent



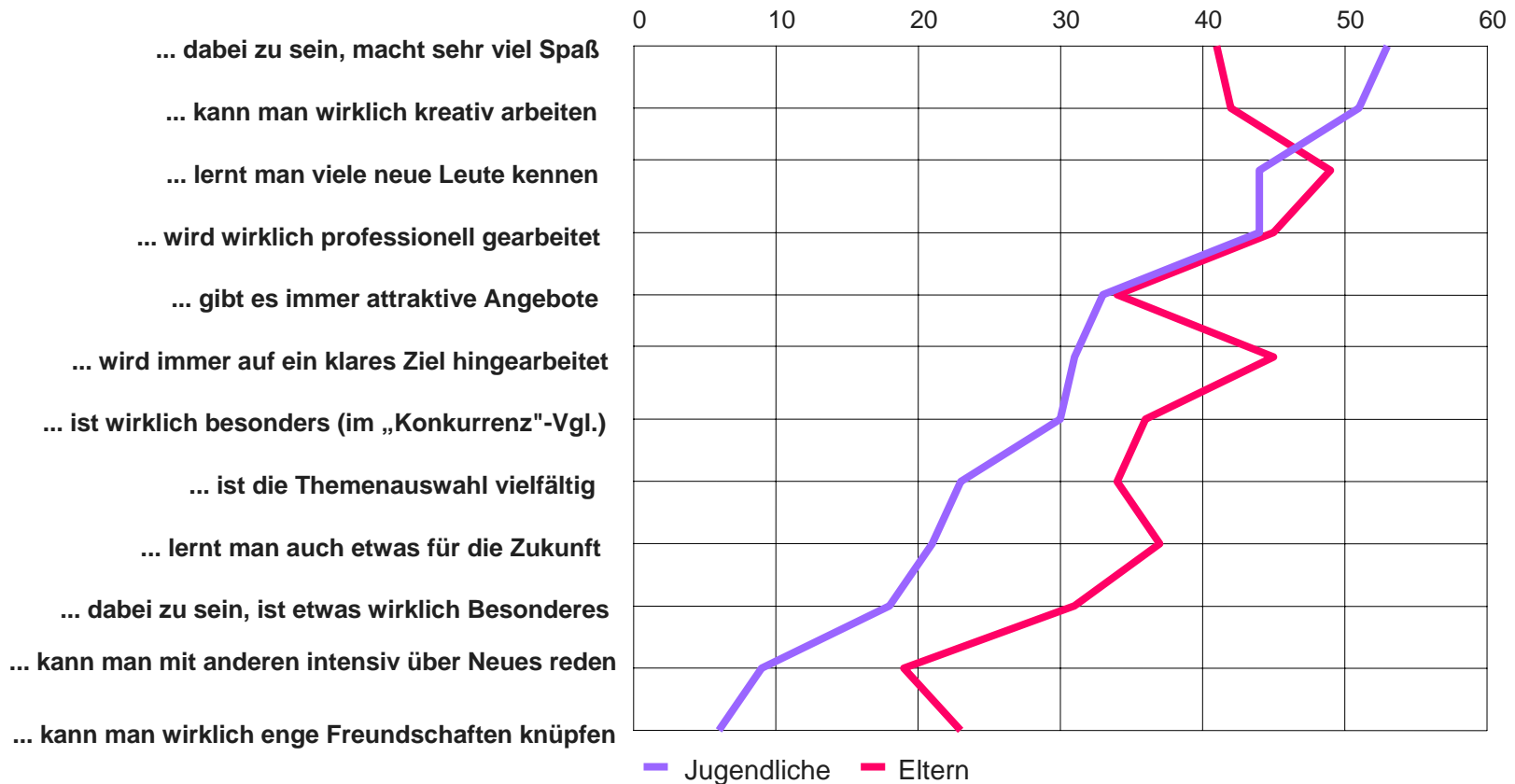
Basis: N=397, INVISIO 2003



# Bewertung von enercity network

Jugendliche versus Eltern // Anteil in % - Top-Box 1 „trifft voll u. ganz zu“

(Bei) enercity network ...

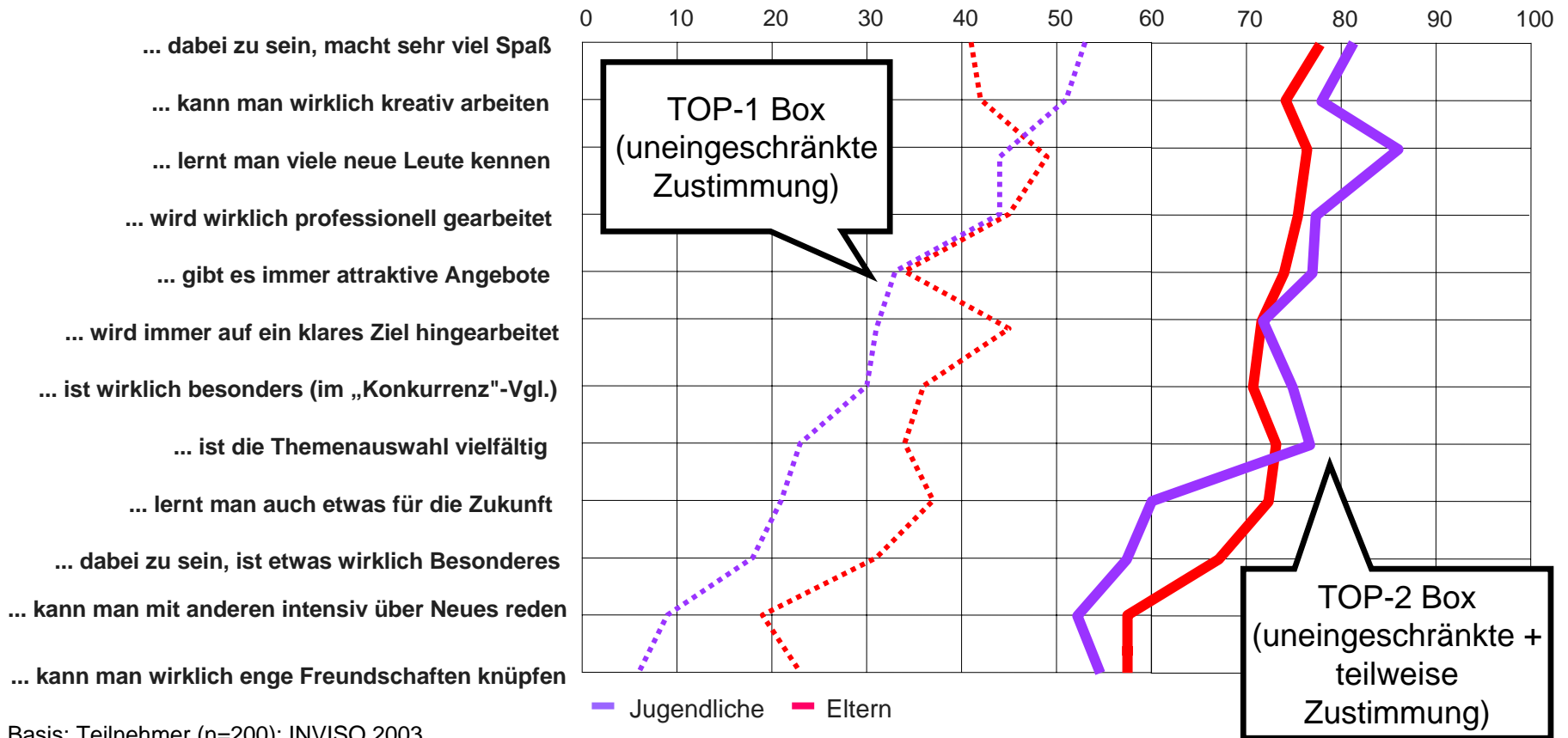


Basis: Teilnehmer (n=200); INVISIO 2003

# Bewertung von enercity network

Jugendliche versus Eltern (Anteile in Prozent)

(Bei) enercity network ...

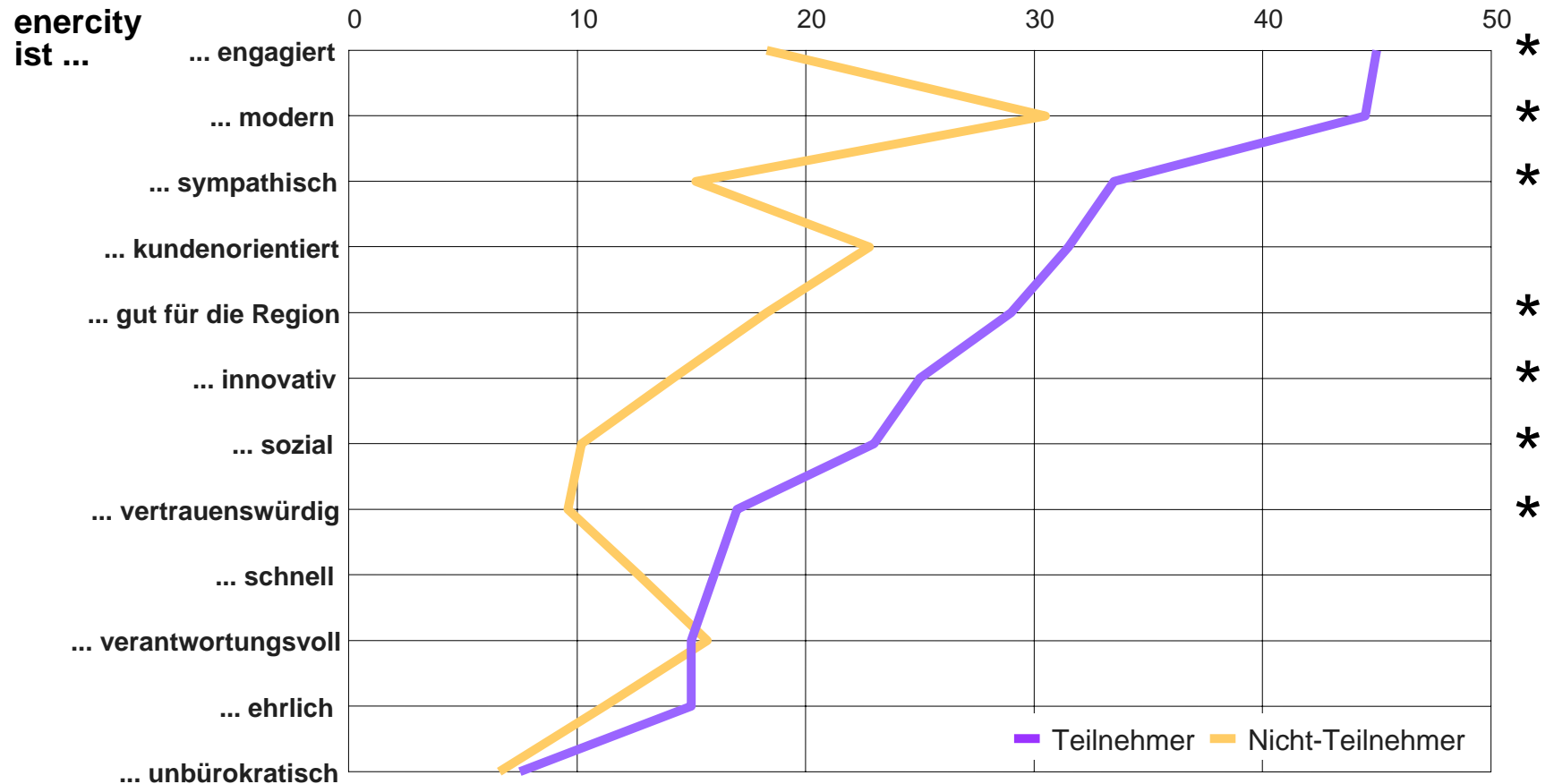


Basis: Teilnehmer (n=200); INVISIO 2003

# Imageprofil von enercity

Teilnehmer vs. Nichtteilnehmer von enercity network-Projekten

Anteil der Nennungen in % - Top-Box 1 „trifft voll u. ganz zu“ (95,5%-Signifikanzniveau)

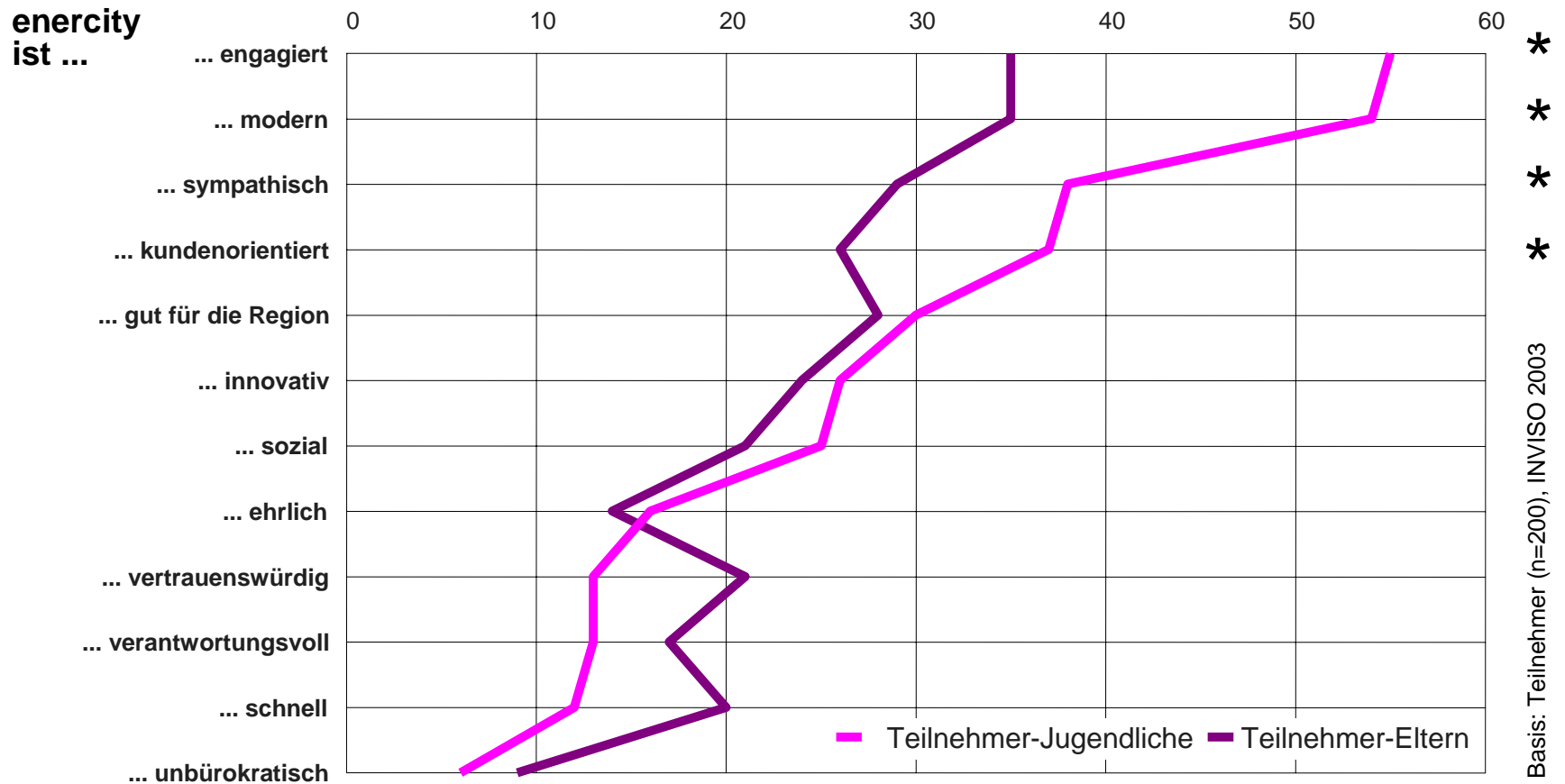


Basis: N=397, INVISO 2003

# Imageprofil von enercity

## Teilnehmer Jugendliche vs. Eltern von enercity network-Projekten

Anteil der Nennungen in % - Top-Box 1 „trifft voll u. ganz zu“ (95,5%-Signifikanzniveau)



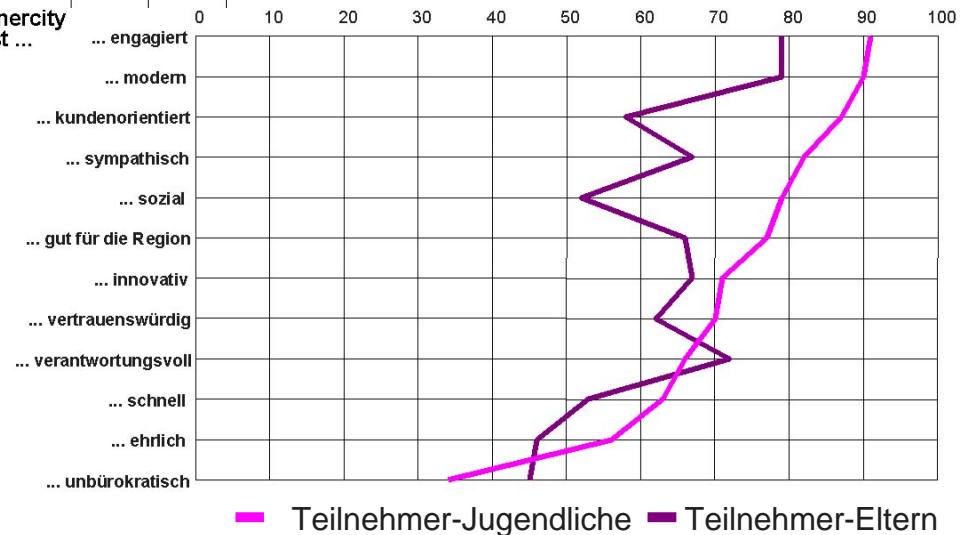
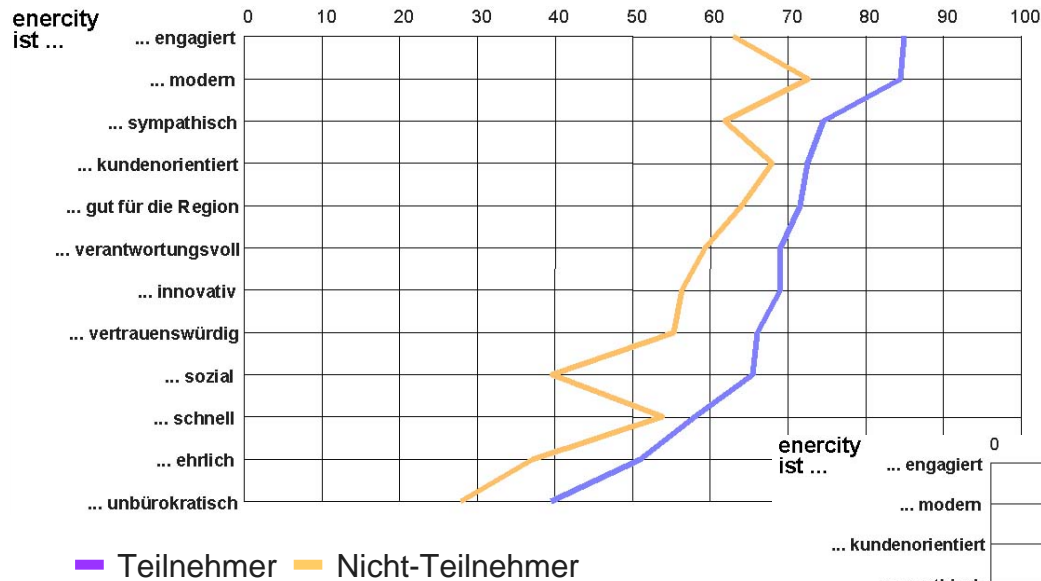
create!

energcity® network



# Bewertung von enercity network

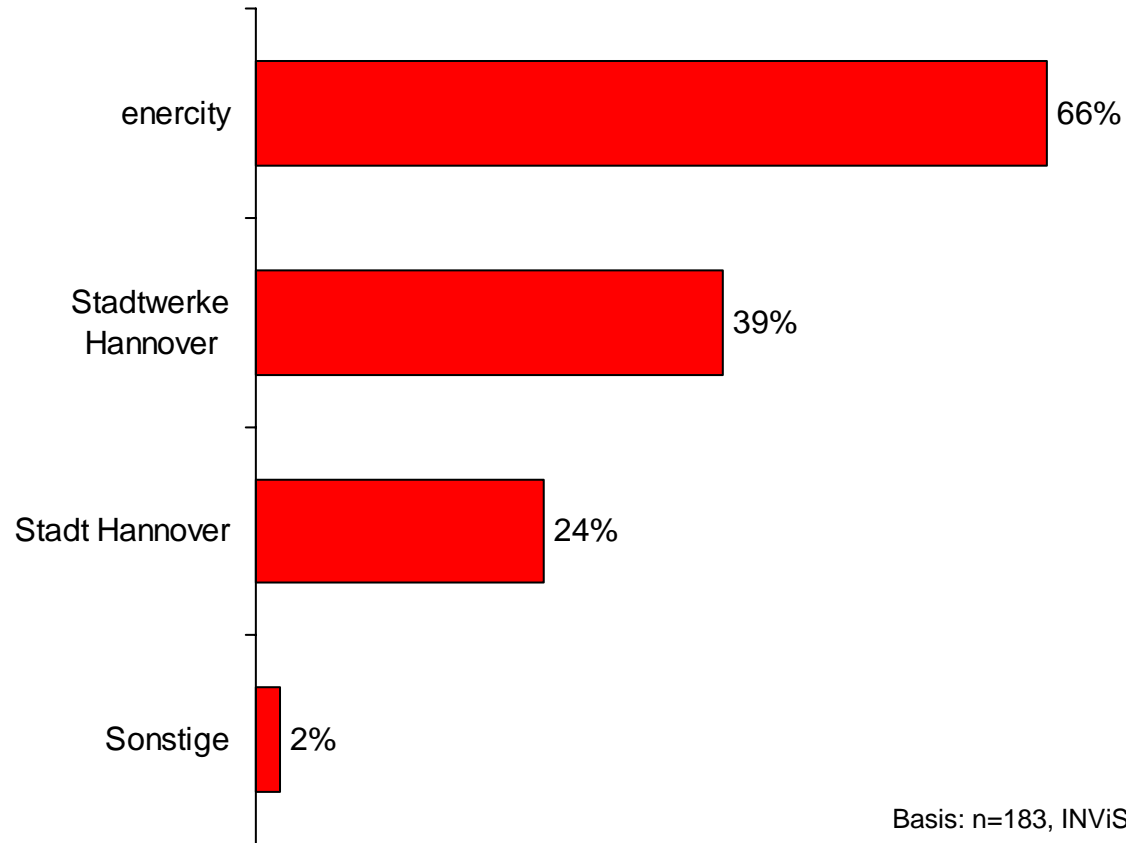
Anteil in % - Top-Box 2 „trifft voll u. ganz zu/teilweise“



Basis: Teilnehmer (n=200); INVISIO 2003

# Finanzielle Träger von enercity network

Mehrfachnennungen möglich - Angaben in Prozent

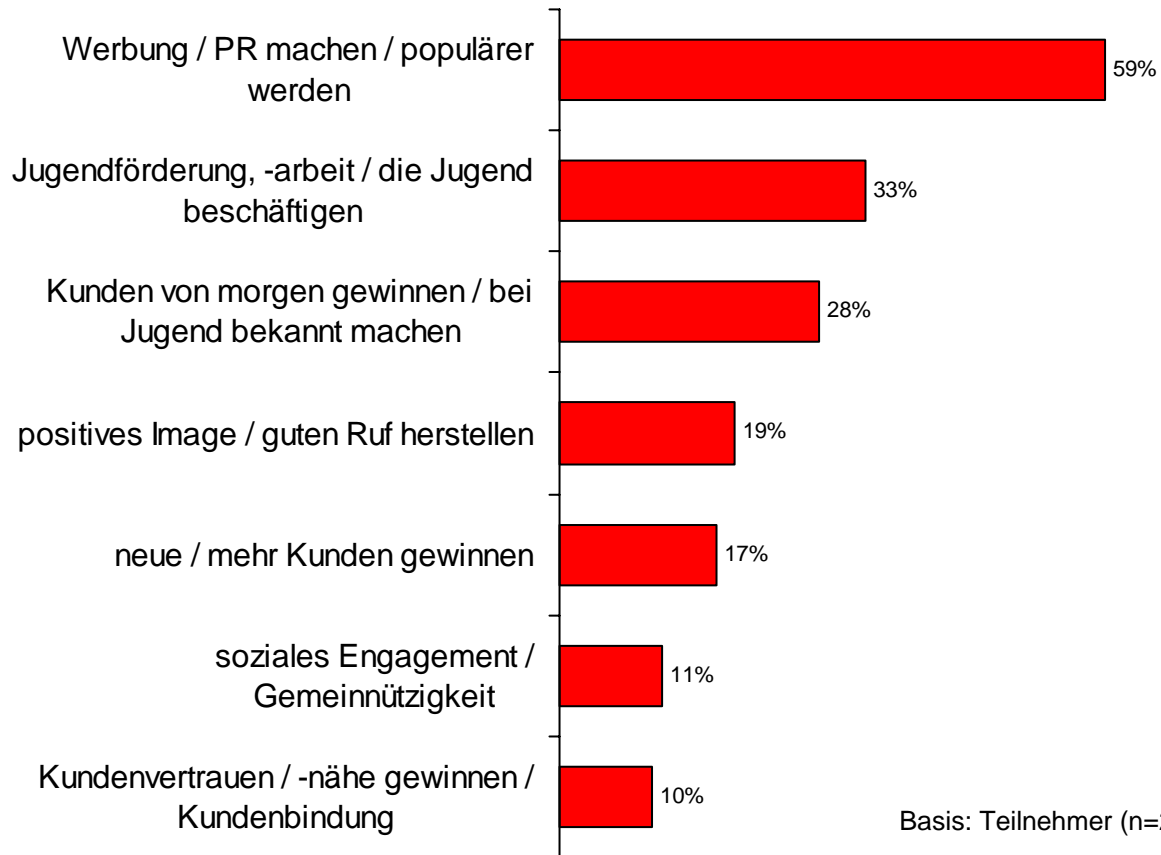


Basis: n=183, INViSO 2003



# Vermutete Motive des Sponsorings

Nennungen  $\geq 10\%$



Basis: Teilnehmer (n=200), INVISO 2003

# powerzine

enercity network

- home
- forum
- e-cards
- chat-archiv
- enercity-network

- das geht
- gecheckt
- vor ort
- klartext
- school's out
- redaktion
- archiv
- lieb-links

...weitere Artikel im März

**Neu im Kino**  
[aktuelle Filme](#)

**Aufbau-Strategie**  
[Games im Vergleich](#)

**Szene-Magazin**  
[Qwest](#)

**Buchtipps**  
[Hannover](#)  
[Hunger nach weniger](#)  
[Blueprint](#)  
[Herzfehler...](#)

**HAZ**  
[Schreibwettbewerb](#)

**Game-Konsolen**  
[Nint. GameCube](#)

**create!**  
[Pressekonferenz](#)

**Tänzer im Interview**

## Neu im März

### Skate by Night 2002

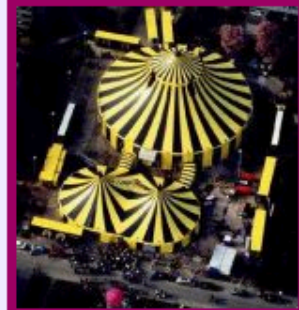
Städte wie Paris, München und Frankfurt machen es vor. Letztes Jahr war es dann auch bei uns endlich soweit: "Skate by Night!"

In diesem Jahr wird das Event fortgesetzt. Kai hat recherchiert:

Hier die [wichtigsten Fakten](#), alles zu den [Plänen 2002](#), mehr [Details](#), eine [Vorschau](#) und die [Streckenführung!](#)



### Vorsicht ansteckend!!!

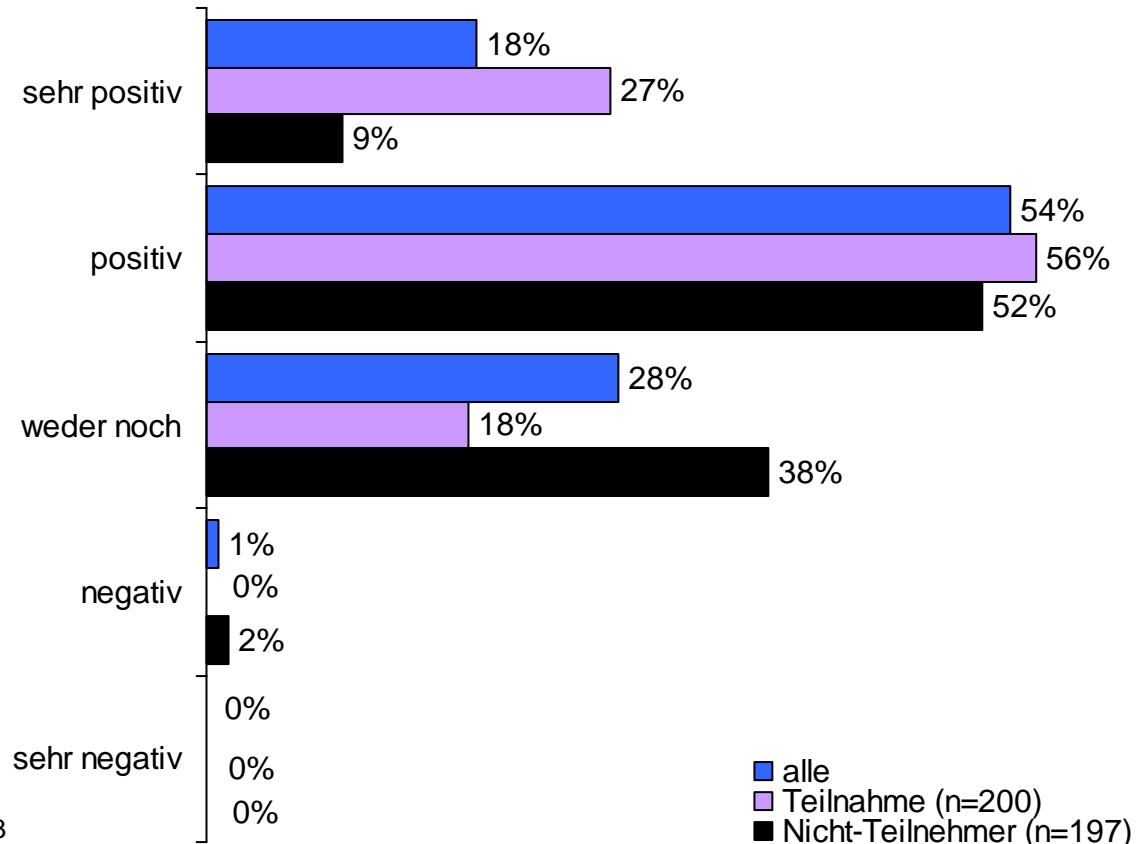


Es ist mit Sicherheit kein gewöhnlicher Zirkus. "Virus" - so heißt das aktuelle Programm des Zirkus "FlicFlac", der noch bis zum 03.03. in Hannover gastiert.

Aber Vorsicht! Der Virus ist ansteckend. Anne hat sich infiziert. Warum? - Das sagt sie euch [hier!](#)

# Image enercity - Gesamtbeurteilung

Gesplittet nach Subzielgruppen

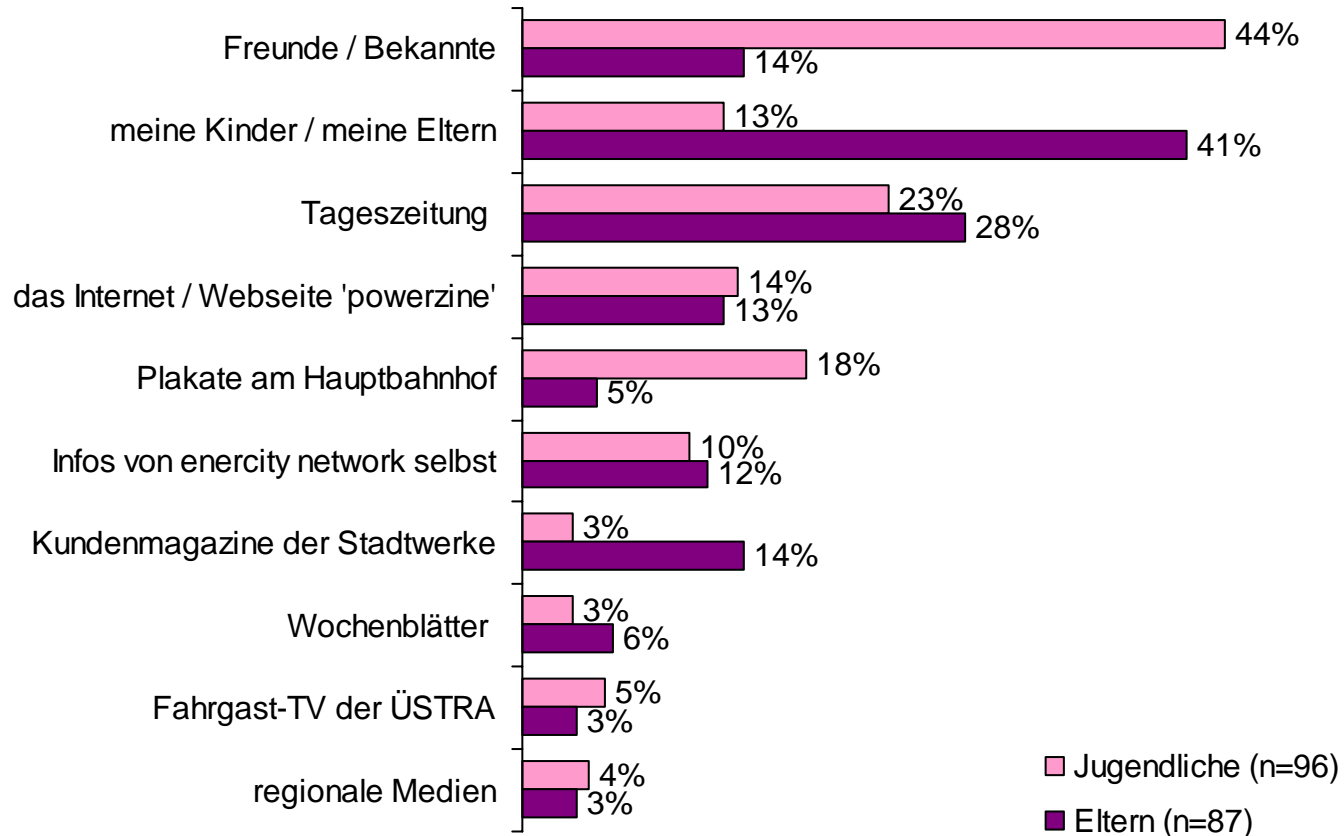


Basis: N=397, INVISIO 2003



# Informationsquellen zu enercity network

## die 10 häufigsten Nennungen

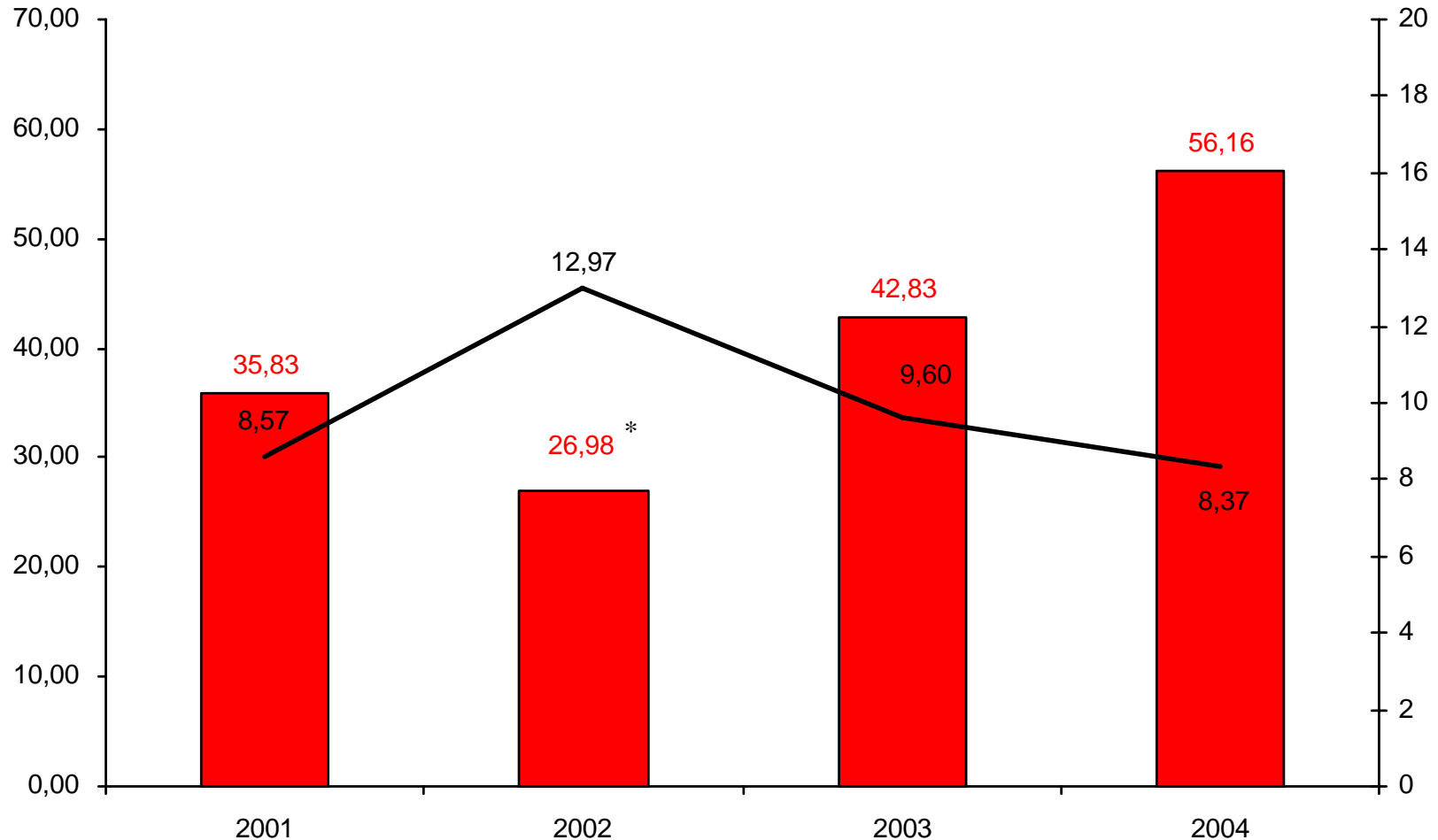


Basis: n=183, INVS0 2003

# Medienberichterstattung // P.p.C.x1000

in Millionen Kontakte

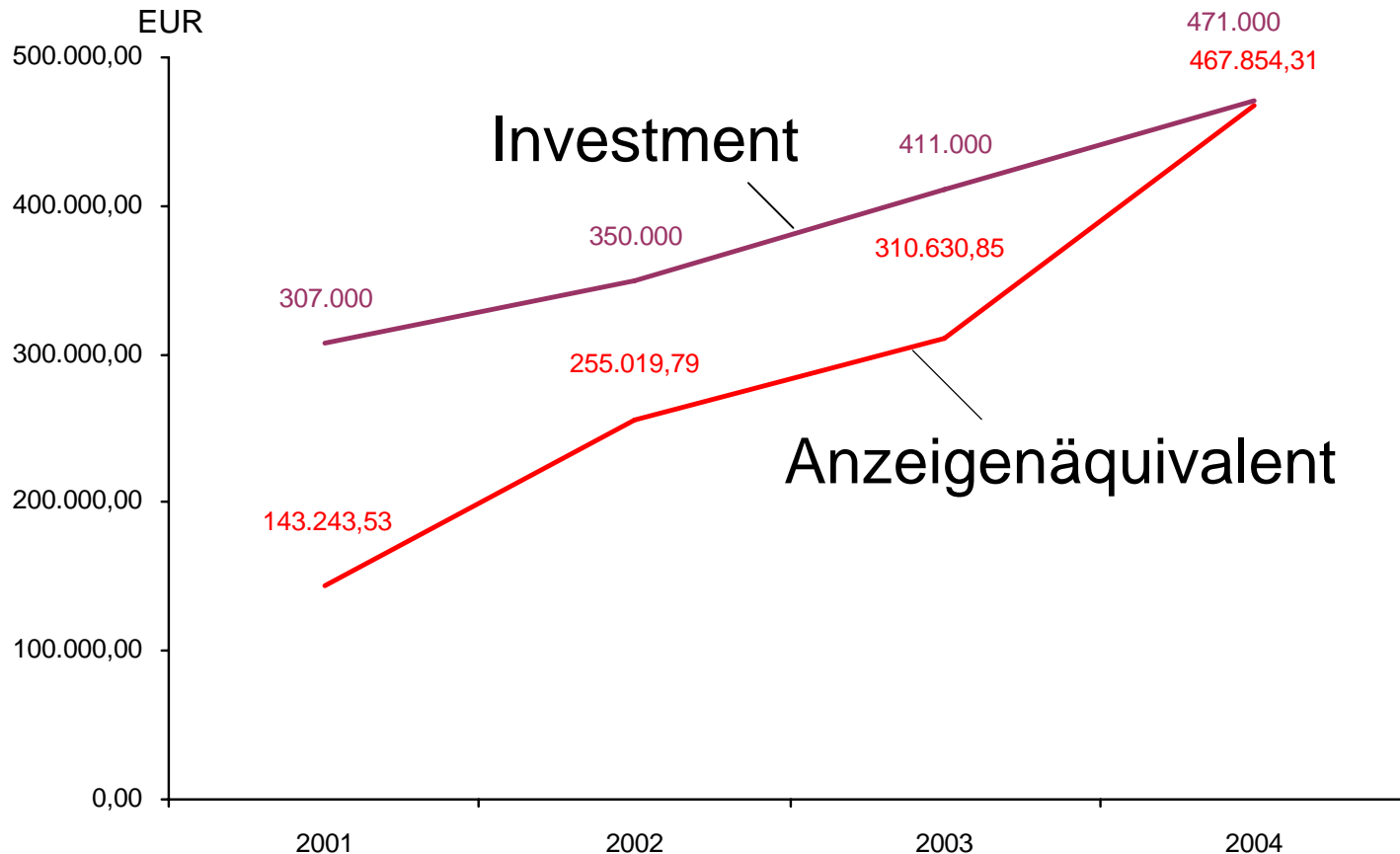
P.p.C.x1000 in EUR



\* Einbruch in 2002 durch hohe Anzahl an Medien, die Kontaktzahlen nicht messen

# Anzeigenäquivalent

Das Anzeigenäquivalent ist eine Hilfsgröße der PR-Arbeit um diese zu bewerten. Der flächenmäßige Umfang oder die zeitliche Länge der Berichterstattung werden hierbei mit dem vergleichbaren Wert einer buchbaren Anzeige oder einem Spot gleichgesetzt.



# Fazit

Ein strategisches Corporate Social Responsibility Programm mit einer systematisch ausgerichteten Kommunikation ist geeignet den Ruf/das Image einer Marke/eines Unternehmens positiv zu beeinflussen.

Die Effizienz der Maßnahme hängt maßgeblich von dem Einsatz des PR-Instrumentariums ab.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit  
... und lassen Sie den Dialog beginnen!

