

imug Kompetenzen

## Online-Befragungen

- Effiziente Instrumente für fundierte Entscheidungen -

imug Beratungsgesellschaft  
für sozial-ökologische Innovationen mbH  
Brühlstr. 11  
30169 Hannover

fon+49.511.121960  
fax+49.511.1219695  
email [contact@imug.de](mailto:contact@imug.de)  
web [www.imug.de](http://www.imug.de)

### Inhaltsübersicht

1. Selbstverständnis .....	3
2. imug Online-Befragungen .....	4
3. Projekte .....	10
4. Referenzen .....	11
5. Ansprechpartner .....	13
6. imug Beratungsgesellschaft .....	13
7. Kontakt .....	15

## 1. Selbstverständnis

Ob es um Kenntnis von Marktstrukturen und Marktpotenzialen geht, ob Positionierungsstrategien oder Maßnahmen zur Kundenbindung gefragt sind oder ob die Kundenkommunikation einer Prüfung unterzogen werden soll: Marktforschung ermöglicht eine kunden- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von unternehmerischen als auch institutionellen Marketingaktivitäten.

Die imug Marktforschung bietet Full Service von der Planung bis zur Realisierung eines Marktforschungsprozesses:

- Begleitende und beratende Moderation unternehmensinterner Projektgruppen
- Auswahl der geeigneten Erhebungsmethode
- Fragebogenkonzeption (Modellierung, Operationalisierung, Skalierung, Messung)
- Stichprobenziehung (Deutschlandweit, Regional, Branchen)
- Durchführung der Datenerhebung (telefonisch, schriftlich, persönlich, Internet)
- Interviewerschulung und laufende Qualitätskontrolle
- Codierung der gewonnenen Daten
- Auswertung mittels deskriptiver Verfahren und Bereitstellung von Chart- oder Tabellenbänden
- Bei Bedarf Anwendung multivariater Analysemethoden
- Bereitstellung der Rohdaten (ASCII, Excel, Access, SPSS)
- Interpretation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen
- Präsentation im Unternehmen

Für uns gilt: Dienstleistungen der Marktforschung erfolgen ausschließlich nach anerkannten wissenschaftlichen und methodisch gesicherten Verfahren. Die imug Beratungsgesellschaft hat deshalb für die im Rahmen ihrer Marktforschungsaktivitäten durchzuführenden Prozesse und Arbeiten strenge Qualitätsstandards erarbeitet. Die imug Beratungsgesellschaft folgt dabei den "Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung", wie sie von ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.) und BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.) vereinbart wurden beziehungsweise durch diverse rechtliche Regelungen – wie zum Beispiel im Bundesdatenschutzgesetz – vorgegeben werden.

Marktforschung ist ein wesentliches Instrument, um Kunden- und Wettbewerbsorientierung in Unternehmen zu implementieren. Dabei verstehen wir unsere Aufgabe nicht nur darin Marktforschung anzuwenden, sondern diese in sinnvolle Prozessstrukturen einzubauen, die Ergebnisse zu interpretieren und Optimierungspotentiale aufzuzeigen. Unsere Beratungsexpertise im Bereich Kundenzufriedenheits- und Kundenbindungsmanagement, darüber hinaus auch in allen anderen Marketingbereichen, ermöglicht eine umfassende Begleitung von Veränderungsprozessen im Unternehmen.

## 2. imug Online-Befragungen

Im Vordergrund steht für uns die effiziente Bearbeitung individueller Aufgabenstellungen. Deshalb reagieren wir in unseren Marktforschungsprojekten spezifisch mit angepassten Instrumenten auf die jeweilig vorliegenden Erkenntnisinteressen unserer Kunden und entwickeln gerne Tools, die auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind. Daneben nutzen wir eine Reihe erprobter und häufig angewandter Erhebungsinstrumente, die auf individuellen Bedürfnisse angepasst werden können und ein besonderes Maß an effizienter Erhebung von Marktforschungsdaten ermöglichen.

>> Screenshot Beispiel imug Onlinebefragungsgenerator

- Anpassung Grundgestaltung und Einzelelemente an CI des Auftraggebers (Verwendung Farben, Logo etc.)

- Hilfen und Datenschutzerklärungen für die Nutzer

[\[ Startseite | Datenschutz | Hilfe | Drucken \]](#)

### Porsche Umfrage

Mobilfunkprovider

Welche Mobilfunkprovider würden Sie bevorzugen? Orientieren Sie sich bitte an der nebenstehenden Bewertungsskala. Mehrfachnennungen möglich.

	Bevorzuge ich	Unentschieden	Lehne ich ab	Kenne ich nicht
debitel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eplus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mobilcom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vodafone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Nutzung und Positionierung von Grafiken, Logos und Signets nach Bedarf

■ Vielzahl unterschiedlicher Fragen- und Antwortformen realisierbar

- Stilisierte grafische Fortschrittsanzeigen über den gesamten Verlauf

- Kontaktmöglichkeiten und Angebote auch für technischen Support

imug Tool Online-Befragungen

### Online-Befragungen

Mit Online Befragungen können innerhalb kurzer Zeit große Fallzahlen relativ kostengünstig erreicht werden. Das Instrument erlaubt einerseits eine Filterführung des Befragungsablaufes als auch eine Darstellung von Abbildungen. Aufgrund des Ausstattungsgrades mit Internet-Zugängen werden Online Befragungen vor allem im B2B-Bereich, aber auch im Bereich von Expertenbefragungen eingesetzt.

Daneben können Besucher von Homepages über einen Hyperlink animiert werden, bestimmte Serviceleistungen des Unternehmens in einem Onlinefragebogen zu bewerten.

>> Screenshot Beispiel imug Onlinebefragungsgenerator

- Anpassung Grundgestaltung und Einzelelemente an CI des Auftraggebers (Verwendung Farben, Logo etc.)

- Umschalten zwischen verschiedenen Sprachen jederzeit möglich

- Optimierung auf 800 x 600 Pixel, Befragung wird auch in anderen Auflösungen sinnvoll dargestellt

imug Tool Online-Befragungen

- Vielzahl unterschiedlicher Fragen- und Antwortformen realisierbar (Doppelskalen, Filter, Logikprüfungen der Antworten)

- Kontaktmöglichkeiten und Angebote auch für technischen Support

Die imug Beratungsgesellschaft nutzt für die Umsetzung einen eigenen Umfragengenerator. Der imug Onlinebefragungsgenerator als spezielles Tool für die effiziente Durchführung von Onlinebefragungen ermöglicht dabei eine Vielzahl unternehmens- und themenspezifischer Anpassungen, um bedarfsgerecht Online-Befragungen durchzuführen. Für die Kernanwendung ist dieses Tool speziell auf eine hochindividualisierte Befragungsankündigung, Responsenachverfolgung und –steuerung für B-t-B- resp. B-t-C-Studien ausgerichtet und erlaubt gleichzeitig eine Vielzahl unterschiedlicher Fragetypen und eine Steuerung des Befragungsverlaufs je nach konkretem Antwortverhalten der Teilnehmer. Gleichzeitig können Studien auch auf der Basis offener Befragungsplattformen zur Verfügung gestellt werden.

Leistungen der imug Beratungsgesellschaft bei der Nutzung:

## Programmierung

- Umsetzung der Befragung im HTML-Format
- Adaptive Filterfunktionen und dynamische Fragebogengestaltung (Steuerung des Befragungsverlaufs je nach konkretem und individuellem Antwortverhalten der Probanden)
- Logik- und Konsistenz-Check in der laufenden Befragung
- Pretest und Aktualisierung

>> Screenshot Beispiel imug Onlinebefragungsgenerator

- Anpassung Grundgestaltung und Einzelelemente an CI des Auftraggebers (Verwendung Farben, Logo etc.)

- Hilfen und Datenschutzerklärungen für die Nutzer

- Nutzung und Positionierung von Grafiken, Logos und Signets nach Bedarf

imug Tool Online-Befragungen

## Design

- Aufbau der Benutzerführung mit und ohne Scrollen innerhalb einer Befragungsseite
- Grafische Fortschrittsanzeige
- Optimierung bezogen auf 1024x768 Bildpunkte

- Einbindung von Grafiken (Logos, Signets)
- Einhaltung von CI-Richtlinien entsprechend Vorgaben (Farben, Logoverwendung u.a.m.)

**>> Screenshot Beispiel imug Onlinebefragungsgenerator**

**imug**

imug Tool Online-Befragungen

■ Aufteilung der Befragung in übersichtliche Kapitel und Bereiche, um flexibel Fragen ansteuern zu können, kein Scrollen in der Seite

■ Vielzahl unterschiedlicher Fragen- und Antwortformen realisierbar

## Zugang und Datensicherheit

- Cloaking von Auftraggeber-URLs oder Hosting unter [www.imug-research.com](http://www.imug-research.com)
- Verschlüsselung des Datenzugriffs und Datenaustauschs (128 Bit SSL)
- Generierung von individuellen Zugangslinks je Probanden und automatisierter Versand der Ankündigungsmail
- Mehrstufiger Reminderversand
- Reporting über fehlerhafte E-Mail-Adressen
- Support bei Rückläufern, technischen Fragen
- Datensicherung bei Unterbrechung bzw. Abbruch der Befragung
- Laufendes Backup der Befragungsdaten

### Auswertung

- Datenexport aus Datenbank
- Aufbereitung der Befragungsdaten in SPSS-File
- Datenlieferung

Zu beachten und in der weiteren Vorbereitung zu besprechen sind folgende Punkte:

- Mögliche technischen Limits auf Probandenseite beeinflussen den Zugriff auf die Befragungsseiten (hierzu zählen bspw. genutzte Browserversionen, Skriptsprachen, lokale Sicherheitseinstellungen (Browseroptionen, Firewalls)).
- Unterschiedliche Internet-Kompetenzen der Probanden sollten beachtet und entsprechende Hilfestellungen und Support zur Verfügung gestellt werden. Marktforschung erhebt nicht nur Daten, sondern beinhaltet immer auch Botschaften in Richtung Kunde. Für Auftraggeber mit einem hohen Anspruch an Qualität und Kundenservice müssen hier entsprechende Ressourcen für einen zeitnahen und kompetenten Support eingeplant werden, um angeschriebene Probanden nicht zu verärgern, sondern eine ausgewiesene Hilfestellung zur Verfügung zu stellen.
- Auch bei Online-Befragungen ist eine angemessene Feldzeit von drei bis vier Wochen anzusetzen ist, um möglichst allen Probanden eine Teilnahme zu ermöglichen (i.d.R. zweimaliges Remindermail zur Responseerhöhung), gleichzeitig sollte der Befragungszeitraum auch nicht länger angesetzt werden, da in der Regel die Responseraten auf Remindermailings sich auf nur wenige Tage nach Versand erhöhen.
- Bei der Verwendung von Logos und Signet sind entsprechende Markenrechte und Copyrights zu berücksichtigen.
- Spezifische Formen der Non-Response (out-of-office, fehlerhafte Email-Adressen) sind zu reporten.
- Es sind spezifische Anforderungen an Anonymität und Datensicherheit im Rahmen von Online-Erhebungen zu beachten.

Der imug Onlinebefragungsgenerator als spezielles Tool für die effiziente Durchführung von Onlinebefragungen ermöglicht dabei eine Vielzahl unternehmens- und themenspezifischer Anpassungen, um bedarfsgerecht Online-Befragungen durchzuführen.

Projektverlauf (idealtypisch)	
Projektphase	Arbeitsinhalte
<b>Vorbereitung</b>	Lieferung eines Fragebogens durch den Auftraggeber
	Abstimmung der Details
	Konkretisierung der Anforderungen
	Design und Umsetzung der Befragung (Programmierung, Datenbank)
	Pretest und ggfl. Aktualisierung
Projektphase	Arbeitsinhalte
<b>Befragung</b>	Befragungsankündigung/ Kommunikation
	Versand der Emails mit Zugangslink
	Rücklaufkontrolle und Qualitätssicherung
	Laufender Befragungssupport
	Nachfassaktion(en)
	Laufende Datensicherung
Projektphase	Arbeitsinhalte
<b>Auswertung</b>	Datenauszug
	Datenaufbereitung
	Datenlieferung

### 3. Projekte

Die imug Beratungsgesellschaft wendet sich in ihren Marktforschungsprojekten sehr unterschiedlichen Themen- und Aufgabenstellungen zu. Eine beispielhafte Auswahl von Projekten auf der Basis von **Online-Befragungen** finden Sie in der folgenden Aufstellung:

- **Baan**  
Weltweite B2B-Internetbefragung von 7.200 Geschäftskunden in 52 Ländern (sechs verschiedene Sprachen).
- **bpa-Sportpresse**  
Online-Leserbefragung des Fußballmagazins FourFourTwo zur Erstellung eines Leserschaftsprofils.
- **Universität Hannover**  
Online-Befragung von rd. 2.600 Mitarbeitern zum Reinigungsservice der Leibniz Universität Hannover.
- **Lehrstuhl Markt und Konsum der Leibniz Universität Hannover**  
Online-Befragung von CSR- und Kommunikationsverantwortlichen in 165 Energieversorgungsunternehmen und 812 Unternehmen der Nahrungsmittelbranche im Rahmen eines Forschungsprojekts des Bundesverbraucherministeriums zur „Konsumentenorientierten Kommunikation über die gesellschaftliche Verantwortung in Unternehmen“.
- **Informatikzentrum Niedersachsen (izn)**  
Jährliches Kundenzufriedenheitsmonitoring auf Basis einer Online-Befragung.
- **IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management), Bertelsmann Stiftung**  
Worldwide web-based research survey among academic teachers and researchers in the management sciences “Academic in Management Studies Shaping Future Corporate Values” (six different languages).

## 4. Referenzen

Mit unseren Leistungen unterstützen wir eine Vielzahl sehr unterschiedlicher Institutionen: Vor allem Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, aber auch Verbände, staatliche Einrichtungen und Ministerien, Verbraucherorganisationen als auch andere Non Governmental Organisations. Eine Auswahl haben wir hier für Sie zusammengestellt:

Akademie für Hörgeräte-Akustik, Lübeck	Procter & Gamble Deutschland GmbH, Schwalbach
Aktion Mensch, Bonn	Reichsbund Wohnungsbaugesellschaft mbH, Hannover
Alfsee GmbH, Alfsee	SOER Rusche GmbH, Oelde
Arthen Kommunikation GmbH, Karlsruhe	Spar- und Bauverein eG, Hannover
Baan Deutschland GmbH, Hannover	Sparkasse Düsseldorf, Düsseldorf
BASF AG, Frankfurt a.M.	Sparkasse Hannover, Hannover
bpa sportpresse GmbH, Hannover	Sparkasse Südliche Weinstraße, Landau i.d. Pfalz
B&B. Werbeagentur GmbH, Hannover	Stadt Garbsen, Garbsen
Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Stuttgart	Stadtsparkasse Düsseldorf, Düsseldorf
dm-drogerie markt GmbH & Co. KG, Karlsruhe	Stiftung Warentest, Berlin
e+s rück, Hannover	tegut... Gutberlet Stiftung & Co., Fulda
Frese & Wolff GmbH Werbeagentur GWA, Oldenburg	TransFair e.V., Köln
GBN Wohnungsunternehmen GmbH Nienburg/Weser, Nienburg/ Weser	TUI AG, Hannover
gepa Fair Handelshaus, Wuppertal	Umweltbank AG, Nürnberg
Gundlach Bauunternehmen und Bauträger GmbH & Co, Hannover	Universität Hannover, Hannover
Gundlach Wohnungsunternehmen GmbH & Co, Hannover	Verband der Campingplatzunternehmer Niedersachsen e.V., Rieste
Hannover Rückversicherung AG, Hannover	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv), Berlin
Informatikzentrum Niedersachsen (izn), Hannover	Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V., Düsseldorf
marc Schuhfabrik GmbH, Hessisch-Oldendorf	VRS Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH, Köln
MEG AG, Kassel	WGH – Wohnungsgenossenschaft Hannover-Herrenhausen e.G., Hannover
MSC Shoe Corporation, Zürich	Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH & Co., Bad Münder
Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V., Bonn	Wohnungsbaugenossenschaft Laatzten eG, Laatzten
NORD/LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale, Hannover	
Oeko-Institut e.V., Freiburg	
Palm Pool e.V., Köln	

Einen besonderen Schwerpunkt bilden unsere Projekte im Bereich der Energiewirtschaft. Hier arbeiten wir für eine Vielzahl verschiedener kommunaler, aber natürlich auch überregionaler Energieversorgungsunternehmen sowie mit den Verbänden der Energiewirtschaft zusammen. Eine Auswahl haben wir hier für Sie zusammengestellt:

ASEW, Köln  
 AVU Aktiengesellschaft für  
 Versorgungsunternehmen, Gevelsberg  
 badenova AG & Co. KG, Freiburg  
 Bundesverband der deutschen Gas- und  
 Wasserwirtschaft (BGW), Berlin  
 DREWAG Stadtwerke Dresden GmbH, Dresden  
 E.ON Avacon AG, Helmstedt  
 E.ON Bayern AG, Regensburg  
 E.ON edis AG, Fürstenwalde  
 E.ON Energie AG, Hannover  
 E.ON Hanse AG, Quickborn  
 E.ON Mitte AG, Kassel  
 E.ON Thüringer Energie AG, Erfurt  
 E.ON Westfalen-Weser AG, Paderborn  
 EAM Energie AG, Kassel  
 EMB Erdgas Mark Brandenburg GmbH, Potsdam  
 Energie SaarLorLux AG, Saarbrücken  
 ENTEGA Vertrieb GmbH & Co. KG, Darmstadt  
 EWE AG, Oldenburg  
 EWR GmbH, Remscheid  
 HEA e.V. beim VDEW, Frankfurt a.M.  
 FairEnergie GmbH, Reutlingen  
 GASAG Berliner Gaswerke AG, Berlin  
 Lechwerke AG, Augsburg  
 Mainova AG, Frankfurt a.M.  
 Mark-E Aktiengesellschaft, Hagen  
 Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH, Gröbers  
 MVV Energie AG, Mannheim  
 Pfalzwerke AG, Ludwigshafen  
 proKlima Klimaschutzfonds, Hannover  
 RheinEnergie AG, Köln  
 RWE AG, Essen  
 RWE Rhein-Ruhr AG, Essen  
 S.A.G. Solarstrom AG, Freiburg  
 Stadtwerke Augsburg Energie GmbH, Augsburg  
 Stadtwerke Bielefeld GmbH, Bielefeld  
 Stadtwerke Bochum GmbH, Bochum  
 Stadtwerke Chemnitz AG, Chemnitz  
 Stadtwerke Detmold GmbH, Detmold  
 Stadtwerke Düsseldorf AG, Düsseldorf  
 Stadtwerke Gießen AG, Gießen  
 Stadtwerke Greifswald GmbH, Greifswald  
 Stadtwerke Göttingen AG, Göttingen

Stadtwerke Hamm GmbH, Hamm  
 Stadtwerke Hannover AG, Hannover  
 Stadtwerke Hildesheim AG, Hildesheim  
 Stadtwerke Karlsruhe GmbH, Karlsruhe  
 Stadtwerke Kiel AG, Kiel  
 Stadtwerke Konstanz GmbH, Konstanz  
 Stadtwerke Langen GmbH, Langen  
 Stadtwerke Leipzig GmbH, Leipzig  
 Stadtwerke Minden GmbH, Minden  
 Stadtwerke München GmbH, München  
 Stadtwerke Münster GmbH, Münster  
 Stadtwerke Osnabrück AG, Osnabrück  
 Stadtwerke Peine GmbH, Peine  
 Stadtwerke Remscheid GmbH, Remscheid  
 Stadtwerke Rheine GmbH, Rheine  
 Stadtwerke Soest, Soest  
 Stadtwerke Solingen GmbH, Solingen  
 Stadtwerke Tübingen GmbH, Tübingen  
 Stadtwerke Unna GmbH, Unna  
 Stadtwerke Zeitz GmbH, Zeitz  
 STAWAG Stadtwerke Aachen AG, Aachen  
 Städtische Werke AG, Kassel  
 SVO Energie GmbH, Celle  
 swb AG, Bremen  
 Swisspower AG, Zürich  
 SWK ENERGIE GmbH, Krefeld  
 SWM Städtische Werke Magdeburg GmbH,  
 Magdeburg  
 SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG,  
 Pforzheim  
 SWS Stadtwerke Solingen GmbH, Solingen  
 SWS Stadtwerke Speyer GmbH, Speyer  
 SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH, Ulm  
 Thüga Aktiengesellschaft, München  
 TWL Technische Werke Ludwigshafen AG,  
 Ludwigshafen  
 Vattenfall Europe Berlin AG & Co. KG, Berlin  
 Vattenfall Europe Hamburg AG & Co. KG,  
 Hamburg  
 Vattenfall Europe Mining & Generation AG, Cottbus  
 WEMAG AG, Schwerin  
 WSW Wuppertaler Stadtwerke AG, Wuppertal  
 Überlandwerk Fulda Aktiengesellschaft, Fulda

## 5. Ansprechpartner



Jan Devries (Dipl.-Ök.), Partner

.. ist ausgebildeter Wirtschaftswissenschaftler und arbeitet in der imug Beratungsgesellschaft als Partner und erfahrener Senior Consultant. Ein besonderer Schwerpunkt bilden Beratungsprojekte zum Kundenzufriedenheits- und Beschwerdemanagement, Entwicklung innovativer Marketing- und Produktkonzepte, Evaluationen und Marktforschungsstudien zu den verschiedensten Fragestellungen.

Ihr Ansprechpartner für alle übergreifenden Themenstellungen in der Marktforschung und individuelle Studiendesigns, Online-Befragungen und qualitative Studienansätze.



Dipl.-Oek. Alexandre Fuljahn

.. ist ausgebildeter Wirtschaftswissenschaftler und betreut die methodische Konzeption der verschiedensten Marktforschungsstudien. Zu seinen Aufgaben gehören unter anderem die Betreuung und Umsetzung verschiedenster Marktforschungsansätze insbesondere im Bereich von Kundenbefragungen sowie die Leitung des imug CATI-Studios.

## 6. imug Beratungsgesellschaft

Wir untersuchen und bewerten Stakeholderbeziehungen. Wir liefern Daten, Kennziffern und Argumente. Wir beraten und unterstützen Unternehmen aber auch bei der Gestaltung ihrer Stakeholderbeziehungen. Wir beachten, dass Kunden und Mitarbeiter heute komplexere Erwartungen haben. Unser Analyse- und Beratungsansatz ist nachhaltig. Für uns gehören Kundenorientierung, Führungskompetenz, Mitarbeiterorientierung und gesellschaftliche Verantwortung zusammen. Auf die Balance kommt es an.

### Unsere Herkunft

Die imug Beratungsgesellschaft ist 1995 als ein spin off des Instituts für Markt-Umwelt-Gesellschaft an der Leibniz Universität Hannover in der Rechtsform einer GmbH gegründet worden. Die Gesellschafter sind Frau Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Hansen, Herr Prof. Dr. Peter Hansen und Herr Dr. Ingo Schoenheit (zugleich Geschäftsführer). Dr. Ingo Schoenheit, Stefan Dahle, Jan Devries und Ulrike Niedergesäß betreuen als Partner und erfahrene Senior Consultants die verschiedenen Projekte in ihrer Umsetzung.

### Unsere Strategie

Kundenorientierung, Marktforschung, CSR und Wertemanagement, Investment Research entwickeln wir als eigene Geschäftsfelder, die eine gemeinsame Philosophie transportieren. Wir verbinden Effizienz mit Verantwortung. Wir erzielen Synergieeffekte und sind dadurch unseren Wettbewerbern überlegen.

### Unsere Leistungen

- Individuelle Marktforschung nach wissenschaftlichen Standards
- Strategische Marketing- und Kommunikationsberatung
- Umsetzung und Prozessbegleitung
- Erfolgskontrolle

### Unsere Werte

Als Berater und Dienstleister für Unternehmen und Organisationen handeln wir auf der Grundlage folgender Werte:

- **Qualität**  
Wir stellen an unsere eigenen Arbeiten inhaltlich und formal höchste Ansprüche. Wir bekennen uns zur Leistungsorientierung und wollen exzellenten Service leben.
- **Fairness**  
Im Umgang mit unseren Kunden und unseren Mitarbeitern lassen wir uns vom Grundwert der Fairness leiten. Wir achten insbesondere auf die legitimen Interessen unserer Kunden, die uns Daten und Informationen anvertrauen.
- **Nachhaltigkeit**  
Wir wollen Leistungen anbieten, die die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft stärken. Wir denken ganzheitlich und handeln verantwortlich.

### 7. Kontakt

imug Beratungsgesellschaft  
für sozial-ökologische Innovationen mbH  
Brühlstraße 11  
D-30169 Hannover

Fon +49.511.12196-0  
Fax +49.511.12196-95  
Email: [contact@imug.de](mailto:contact@imug.de)  
Internet: [www.imug.de](http://www.imug.de)